

EJERCICIO 2022-2023

ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

 Nature Choice



Contenido

Presentación	4
Carta del Presidente	5
Visión de la Responsabilidad Social	6
Análisis del entorno	9
Gestión del riesgo	13
Factores de riesgo	14
Análisis de materialidad	15
Cifras clave	19
Principales hitos de crecimiento	19
Productos y marcas	20
Cultura corporativa	21
ÁMBITOS GENERALES	23
1. Modelo de negocio	23
1.1. El centro de manipulado y comercialización como respuesta al modelo de articulación territorial	24
1.2. Creación de valor	25
2. Buen Gobierno	26
.....	27
2.1. Regulación interna y lucha contra la corrupción	28
2.1.1. Código de conducta y cumplimiento normativo	28
2.1.1. Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	29
2.1.2. Medidas contra el blanqueo de capitales	30
2.1.3. Política generales	31
2.1.4. Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	33
2.2. Derechos Humanos	34
2.3. Transparencia fiscal	36
I CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES	38
1. Gestión Medioambiental	38
2. Contaminación	39
3. Economía Circular	40
4. Uso Sostenible de los recursos	40
5. Cambio Climático	43

6. Protección de la Biodiversidad.....	44
II CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL.....	46
1. Empleo	46
2. Organización del tiempo de trabajo	55
3. Salud y Seguridad	57
4. Relaciones Sociales.....	58
5. Formación	59
6. Integración y Accesibilidad.....	62
7. Igualdad	63
III INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD.....	66
1. Compromiso de la empresa con el Desarrollo Sostenible	66
2. Empresas Clientes.....	69
3. Empresas Proveedoras	72
ANEXO I. Índice del Estado de Información No Financiero.....	76

Presentación

El informe de sostenibilidad recoge la información no financiera relevante con la intención de evaluar el desempeño social, ambiental y de buen gobierno, correspondiente al ejercicio 2022-2023 (1 de septiembre de 2022 a 31 de agosto de 2023), así como de comunicarlos a todos sus grupos de interés.

Este documento se ha realizado siguiendo las recomendaciones de la Guía del Global Reporting Initiative (GRI) en su opción esencial (Anexo I), así como los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La información incluida, se circunscribe SAT Nature Choice, se adapta a las exigencias sobre información no financiera recogida en la Ley 11/2018, de 28 de diciembre y forma parte del Informe de Gestión de ésta. Esta información ha sido aprobada por la Junta Rectora de SAT Nature Choice.

La información no financiera ha sido verificada por un auditor independiente, BNFIX AMB Auditores, S.L.P. según los términos recogidos en su informe de verificación.

Si desea recibir más información, resolver dudas o tiene alguna sugerencia relacionada con su contenido puede dirigirse a: mblanco@naturechoice-sat.com; o bien dirigir escrito a Carretera Almerimar 24, 04700 El Ejido (Almería).

Carta del Presidente

La apuesta en este ejercicio por la adaptación y la mejora continua, claves de nuestra propuesta de valor.

El informe de este año sobre el Estado de Información No Financiera nos permite presentar por primera vez los avances en nuestro compromiso con la transparencia en materia de sostenibilidad social, medioambiental y de gobierno corporativo que genera la actividad de **SAT Nature Choice** con el fin de comunicar y aumentar la confianza de todos nuestros grupos de interés.

En este ejercicio 2022-2023 dentro del sector hortofrutícola se ha trabajado a plena actividad comercializadora. El hecho de que la actividad de SAT Nature Choice esté enmarcada dentro del sector esencial, continuamente y con especial motivo, intentamos adaptarnos a todos los cambios y necesidades. Continuamos reforzando las medidas necesarias para asegurar las operaciones, el suministro, la protección de nuestro personal y la seguridad de los productos.

En SAT Nature Choice el volumen de negocio con respecto al ejercicio 2022-2023 ha supuesto un incremento de un 27,38%.

Es de destacar que dentro de nuestro sector, aún existen desafíos que pasan por la necesidad de garantizar precios justos, el diseño del Plan estratégico de la nueva PAC, la reforma de la Ley de Cadena Alimentaria, la cual ha prohibido la destrucción de valor y obliga a que el precio pactado entre las partes en contratos de compra-venta esté por encima de producción del vendedor, el cumplimiento del art. 13.3 bis de la Ley 38/2003 general de subvenciones en lo que respecta al periodo medio de pago a proveedores, así como, la aceleración de la digitalización del sector alimentario, por lo que tendremos que estar muy pendientes en los próximos años.

Como consecuencia de este contexto, entendemos que el sector hortofrutícola debe alinearse con los postulados del desarrollo sostenible proporcionando productos saludables y de la máxima calidad y confianza a todos nuestros clientes y mercados. Todo ello a través de un enfoque global de sostenibilidad con especial sensibilidad en cuestiones sociales y ambientales unido a las exigencias propias del negocio.

En SAT Nature Choice por tanto, continuamos trabajando a través de un enfoque global de la sostenibilidad (Acuerdo de París y Agenda 2030), desde la óptica de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas con especial incidencia en los grandes procesos que se planean como es la descarbonización de la economía, a medio y largo plazo, la transformación digital y, en definitiva, a

concentrar todos nuestros esfuerzos a para adaptarnos y sentar las bases de una economía más sostenible.

Dentro del sector agrícola, por tanto, tenemos una gran responsabilidad y corresponsabilidad para acelerar el proceso de una agricultura sostenible, dado que la agricultura contribuye al desarrollo como actividad económica, como fuente de medios de vida y como proveedora y usuaria de servicios ambientales. De ahí nuestro especial empeño en la contribución con la Agenda 2030, sobre todo con los **ODS 2 y ODS 12**, para ***asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes abarcando además las dimensiones económicas y sociales, favoreciendo de esta manera el bienestar de quienes trabajan en nuestra explotación.***

Finalmente, agradecer el respaldo de profesionales, de la Junta Rectora, de toda nuestra plantilla, de nuestros clientes y consumidores que, desde su profesionalidad, dedicación, compromiso y su dedicación hacen posible los resultados y medios para afrontar los grandes desafíos de futuro.

Visión de la Responsabilidad Social

El posicionamiento estratégico de SAT Nature Choice ha colocado la Responsabilidad Social Corporativa como centro de la cultura empresarial. Su estrategia ha ido evolucionando hacia una Estrategia de Sostenibilidad. SAT Nature Choice entiende que, como empresa perteneciente al sector hortofrutícola, la sostenibilidad debe formar parte como eje central para el desarrollo sostenible, equilibrado, de calidad e integrador, a través de establecer compromisos acordes con los estándares internacionales como el Pacto Mundial de Naciones Unidas o la Agenda 2030.

En este sentido, SAT Nature Choice entiende, el compromiso con la sostenibilidad ambiental, económica y social, como una oportunidad para crear valor, mejorando el entorno y poniendo a las personas como el centro de su actividad. Considerando su papel como empresa responsable y como agente de desarrollo colaborando con la sociedad y la administración para alcanzar el gran reto que plantean los ODS, para avanzar hacia un sistema alimentario sostenible que contribuya a los desafíos globales a nivel local y mundial.

De acuerdo a este marco de actuación, durante el ejercicio 2022-2023 ha continuado trabajando para contribuir e impulsar con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. Alineando su sistema de producción con los ODS, identificando aquellos objetivos sobre los que tiene mayor grado de impactos positivos y trabaja en la consecución de los mismos a través de la contribución de su desempeño en 7 objetivos propios de su actividad para maximizar su impacto.

En SAT Nature Choice preocupa cubrir las necesidades básicas de la población y su equitativa distribución



e impulsa el derecho a la alimentación a través de la donación de excedentes a colectivos vulnerables. Su producción utiliza la innovación en sus instalaciones y la tecnología para favorecer los procesos de producción sostenibles.

Meta: 2.4 De aquí al 2030, asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, contribuyan al mantenimiento de los

ecosistemas, fortalezcan la capacidad de adaptación al cambio climático, y mejoren progresivamente la calidad de la tierra y el suelo.

El ODS 2, está conectado con los Principios 1, 2, 7, 8, y 9 del Pacto Mundial.



SAT Nature Choice pone el foco de su plantilla y de toda la cadena de valor en la salud y bienestar, a través de la seguridad alimentaria y nutricional de todos sus productos. Asegurando, asimismo, la prevención y protección de la salud de las personas trabajadoras.

Meta: 3.8. De aquí al 2030, lograr la cobertura sanitaria universal, incluida la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas inocuos, eficaces, asequibles y de calidad para todos.

El ODS 3, está conectado con los Principios 1, 2, 3, 4, 5, 6 y 10 del Pacto Mundial



La reutilización y los sistemas de aprovechamiento del agua de nuestros proveedores agrícolas son innovadores y eficientes, aprovechando al máximo el agua, reciclando soluciones nutritivas, reutilizando aguas pluviales y sistemas hidropónicos.

Meta: 6.4. De aquí a 2030, respecto a nuestros agricultores, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores

y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.

El ODS 6, está conectado con los Principios 1, 2, 7, 8 y 9 del Pacto Mundial



SAT Nature Chocie sigue apostando por el empleo de calidad y crecimiento económico de la zona donde se ubica su producción. Con entornos de trabajo dignos, seguros y saludables. Ofrece un empleo medio anual a 511 personas de su entorno lo que permite fijar la población y riqueza al territorio de forma equilibrada y sostenible.

Meta: 8.5. De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

El ODS 8, está conectado con los Principios 1, 2, 3, 4, 5 y 6 del Pacto Mundial

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



SAT Nature Choice apuesta por la I+D+i en su modelo agrocomercial, contribuyendo en procesos e infraestructuras más eficientes. Todo ello a través de un sistema de renovación continuo de maquinaria e instalaciones que permite mejor aprovechamiento del consumo eléctrico y de de la luz y calor del sol repercutiendo en ambientes de producción eficientes, respetuosos con el medio ambiente y con los ecosistemas.

Meta: 9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.

El ODS 9, está conectado con los Principios 3, 4, 5, 6, 7, 8 y 9 del Pacto Mundial.

SAT Nature Choice innova en sus sistemas de producción avanzados hacia un modelo de comercialización

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



más sostenible. Presenta innovación en sus instalaciones y maquinaria, lo cual favorece a los criterios de producción responsable a través de mayor aprovechamiento y reciclado del cartón, luz y agua. Los tiempos de producción están medidos para favorecer el ahorro en luz y agua y minimizar su consumo. A través de sus placas fotovoltaicas la empresa también contribuye a reducir las

emisiones de CO₂ a través del aprovechamiento de la energía más limpia. Por otra parte, los excedentes de producción son donados a personas colectivos de personas en riesgo de exclusión social evitando el desperdicio. Fomenta el consumo responsable a través de campañas en el sector educativo. Sus productos, tratados en condiciones naturales y conservados de manera eficiente están adaptados a las necesidades del mercado durante los doce meses al año.

Meta: 12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

El ODS 12, está conectado con los Principios 7, 8 y 9 del Pacto Mundial

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



SAT Nature Choice trata de adoptar las medidas necesarias para combatir el cambio climático de las que se destaca la revisión de la antigüedad de los activos, el tipo de gestión y exposición a eventos climatológicos externos. Para ello se trabaja en la realización de cálculos de huella de carbono tanto de los productos comercializados, como de los procesos de producción desde el origen a su distribución a nuestros clientes. Estos datos se registran e intercambian con clientes y proveedores en plataformas interactivas, proponiendo planes de reducción con objetivos concretos.

Meta: 13.1 Fortalecer la resiliencia y capacitación de adaptación a los riesgos relacionados con el clima.

El ODS 13, está conectado con los Principios 7, 8 y 9 del Pacto Mundial.

A lo largo de los apartados de este informe, figuran los principales indicadores de contribución a los ODS mencionados.

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La actividad de SAT Nature Choice, por tanto, tiene mayor capacidad de impacto en los **ODS 2, 3, 6, 8, 9, 12 y 13**, aunque considera que, los ODS tienen una relación muy fuerte entre ellos y que a través de su actividad comercializadora hortofrutícola, se podría llegar a contribuir casi con la totalidad de los 17 ODS entorno a su estrategia de sostenibilidad, según se indica en el mapa de materialidad vinculado a los ODS, ofreciendo un visión sobre otros ODS menos directos y en los que puede existir mayor necesidad de implicación.

Contribución de SAT Nature Choice a los ODS



MACROTENDENCIAS EN EL ENTORNO DE SAT NATURE CHOICE



ENTORNO POLÍTICO: Nueva tendencia impulsada: Existen estímulos financieros para la recuperación: Fondo de recuperación europeo NextGeneration y el Marco Financiero Plurianual 2021-2027 integrado el Fondo Europeo de Desarrollo, lo cual representa unos importes de fondos excepcionales.



ENTORNO ECONÓMICO: Fuerte aumento del PIB a nivel mundial. Almería solo el +5,6 puntos porcentuales durante 2022, gracias al sector hortofrutícola.

Tendencia que se acelera: Descarbonización de la economía y transición energética, aumento del desempleo cambiando la tendencia previa a la pandemia. Volatilidad de los precios y globalización de mercados con nuevos competidores.



ENTORNO SECTORIAL: Nuevas tendencias que se aceleran son básicamente: el impulso de la economía circular, la protección y mejora del uso del agua, el impulso de proyectos de investigación e innovación dentro del sector hortofrutícola.



ENTORNO LEGAL: Continuación del Estado de Alarma y restricciones de movilidad para combatir la crisis sanitaria, incertidumbre, expectativas de reforma en materia Política Agrícola Común (PAC) de la Comisión Europea, basada sobre todo en instrumentos para el cuidado medioambiental y la seguridad alimentaria.



ENTORNO TECNOLÓGICO: Inversión en el desarrollo de nuevas tecnologías aplicadas al sector hortofrutícola. Comercialización de mayor precisión y automatización. Aparición de nuevos desafíos entorno a la gestión logística, canales de distribución y packaging. Incremento del gasto de I+D+i.



ENTORNO AMBIENTAL: Percepción de la vulnerabilidad climática. Pacto verde europeo. Mayor demanda por parte de los Grupos de interés de este aspecto.



ENTORNO SOCIAL: Nuevas desigualdades, destrucción de empleos, envejecimiento de la población, retorno a zonas rurales, búsqueda del bienestar y la salud.

TENDENCIAS DEL ENTORNO HORTOFRUTÍCOLA 2022-2023

El sector hortofrutícola almeriense ha demostrado su potencial y su capacidad de adaptación para atender la demanda sin que se produzca desabastecimiento en los mercados habituales.

El sector es capaz de continuar adaptándose de forma rápida a circunstancias adversas tal y como se demostró con la pandemia del COVID-19. Aunque la situación actual sanitaria ha mejorado, todos los actores coinciden en tildar el futuro como complicado.

Sin embargo, la aparición de la pandemia podría servir como catalizador de cambios beneficiosos a través de **nuevas oportunidades** que favorecen el camino de este sector identificadas en este análisis. Entre ellas, aparece la búsqueda del **bienestar y la salud**. Factor positivo que ha tenido la pandemia es la necesidad de comer más saludable, mayor tendencia a comer de forma sana: aumentar las frutas y hortalizas y limitar el consumo de grasas animales. **Mayor demanda** por parte de las familias que han incrementado su demanda de frescos. Por otro lado, señalar el auge de la producción ecológica, así como de **productos de proximidad**, lo que lleva a los expertos a considerar la **innovación**, la comercialización de la producción ecológica y la **sostenibilidad** como la palanca del cambio para el futuro. Y finalmente el nuevo estilo de demanda, donde el **comercio electrónico está en auge**. A través de plataformas digitales se puede llegar al consumidor final pudiendo acceder a un mayor margen de beneficio que con la cadena de ventas tradicional.

En cambio, la pandemia también ha traído o **agudizado algunos retos** dentro del sector hortofrutícola a los que también debe enfrentarse, como son, por ejemplo, el **Brexit**. Reino Unido es un **mercado clave para frutas y verduras andaluzas**. La salida de otros países de la Unión Europea es algo que preocupa en la agricultura española porque supone un cambio importante. Incluso en un escenario sin aranceles como el que se ha planteado, la exportación va a requerir de mayor burocracia (licencias, permisos y declaraciones aduaneras) que podrán **dificultar la actividad**. Una segunda amenaza que ha surgido, ha sido las restricciones en viajes y transportes.

TENDENCIAS Y DESAFÍOS DEL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA 2022-23

SAT NATURE CHOICE



La volatilidad de los precios hace que exista una inestabilidad de los precios del sector que **incremente o disminuye de forma drástica la rentabilidad de la comercialización de productos hortofrutícolas.**

Y finalmente, otro factor que se agudiza es la fuerte competencia extranjera ya que **la globalización, favorece las importaciones de terceros países,** lo cual supone otro reto importante, ya que esas importaciones **no están sometidas a la estricta regulación comunitaria** durante su producción.

Como resumen de este análisis del entorno, se puede concluir que estamos ante un punto de inflexión que puede agilizar el proceso de mejora del sector hortofrutícola hacia una transición ecológica, reducción de desigualdades y una planificación más a largo plazo, todos ellos paradigmas que conforman el desarrollo sostenible y para los que SAT Nature Choice continúa trabajando.

Gestión del riesgo

En este ejercicio, 2022-2023, SAT Nature Choice en base a la responsabilidad y el principio de prudencia en el que se fundamenta la gestión de riesgos ha identificado los riesgos que podrían tener efectos en diferentes ámbitos de la empresa.

A partir de esta revisión, los riesgos se han clasificado con la intención de establecer los mecanismos de control y responsabilidades derivadas de cada uno de ellos. El Modelo tiene como fin último proporcionar seguridad en la consecución de objetivos, ya sean estratégicos, operacionales, de cumplimiento o de información.

Asimismo, la valoración de estos factores estratégicos es de gran importancia para mantener las ventajas competitivas y la sostenibilidad de SAT Nature Choice, siendo necesario para completar el mapa de riesgos de esta, y las expectativas de los distintos grupos de interés. Ya que la sostenibilidad de la empresa está sujeta a la gestión óptima de los riesgos. La gestión de riesgos supone un factor diferencial y un impulso para la mejora continua de la actividad.

Se considera necesario identificar, asimismo, las oportunidades que presenta en entorno teniendo en cuenta los riesgos directos relacionados con la naturaleza de la Actividad de SAT Nature Choice.

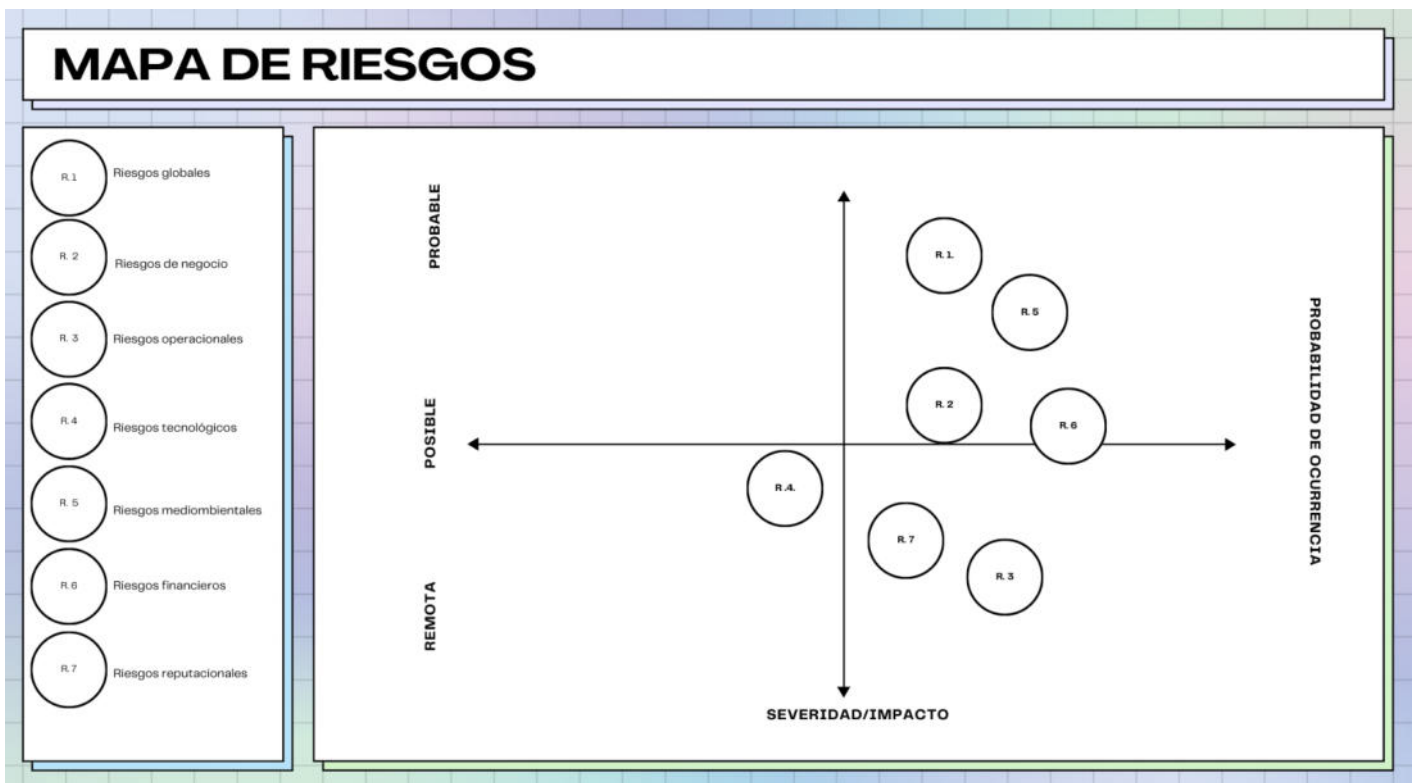
Las fuentes de estos riesgos inherentes a su actividad son múltiples por lo que una adecuada gestión de estos puede llevar a la empresa a generar rendimientos de manera sostenible en el tiempo. Todo ello se consigue mediante la inclusión del análisis de riesgos en la toma de decisiones, creando una cultura y estructura propicia para evaluarlos, controlarlos, comunicarlos y monitorearlos.

Ante esto, y debido a nuestra actividad principal, la comercialización de productos hortofrutícolas, podemos indicar que el mayor riesgo al que está expuesta nuestra actividad es el riesgo de negocio y el riesgo operacional que deben ser mitigados.

La actividad hortofrutícola da lugar a otros riesgos, como pueden ser: riesgos globales como el riesgo a las condiciones climáticas, riesgos de operaciones o de sistemas como fallos de infraestructuras, redes de comunicación, aplicaciones, integridad e información operativa, etc. u otros como riesgos reputaciones en cuanto a desprestigio por cualquier aspecto de seguridad y salud pública, que cause pérdida de clientes, disminución de ingresos o procesos judiciales.

Factores de riesgo

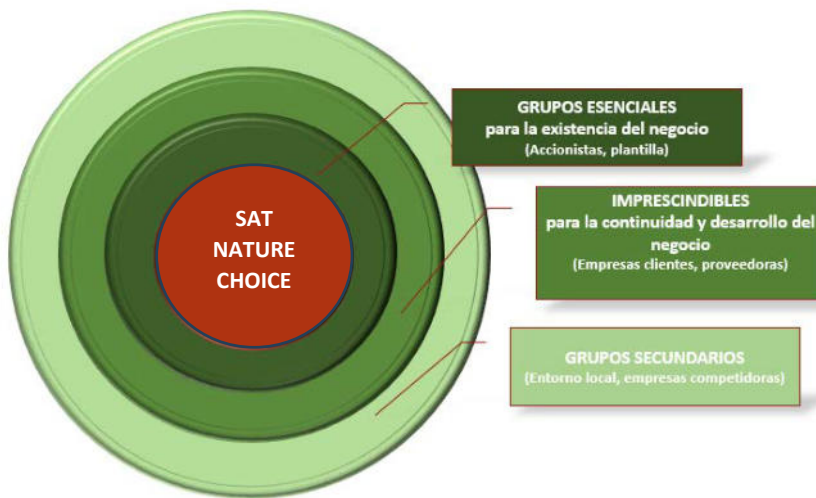
Riesgos relevantes que podrían afectar a la situación de SAT Nature Choice		Factores de riesgo identificados del análisis del macroentorno	
R1	Riesgos de globales (asociados crisis sanitaria, condiciones climáticas, político/incertidumbre, globalización/mayor competencia, cambios reglamentarios/legislativos)	RE.1	Entorno político
R2	Riesgos de negocio (suministros, atracción y retención del talento, seguridad/accidentes, gestión logística.)	RE.2	Entorno Económico
R3	Riesgos operacionales (falta de control tratamientos, etiquetado y modelo de gestión, innovación e investigación.)	RE.3	Entorno Sectorial
R4	Riesgos tecnológicos (cibernéticos, etc.)	RE. 4	Entorno Legal
R5	Riesgos medioambientales (cambio climático, calidad del entorno, pérdida biodiversidad)	RE. 5	Entorno Tecnológico
R6	Riesgos financieros (rentabilidad inversión, impago o quiebra)	RE. 6	Entorno Ambiental
R7	Riesgos reputacionales/marca (Salud pública, salud del personal)	RE. 7	Entorno Social



Análisis de materialidad

SAT Nature Choice, tiene la intención de responder a las expectativas reales de sus grupos de interés, para lo cual ha sido necesario identificar, ponderar y priorizar, aquellos aspectos que resultan realmente importantes para cada grupo y para la empresa. Ello le ha llevado a la definición de la Estrategia de Responsabilidad Social.

Dentro del modelo de negocio de SAT Nature Choice, se han identificado los grupos que resultan esenciales y que tienen alguna relación económica con el negocio:



Este ejercicio constituye el primer tercer análisis de materialidad de SAT Nature Choice, para identificar y priorizar, entre otros, los asuntos en materia ambiental, social y de buen gobierno

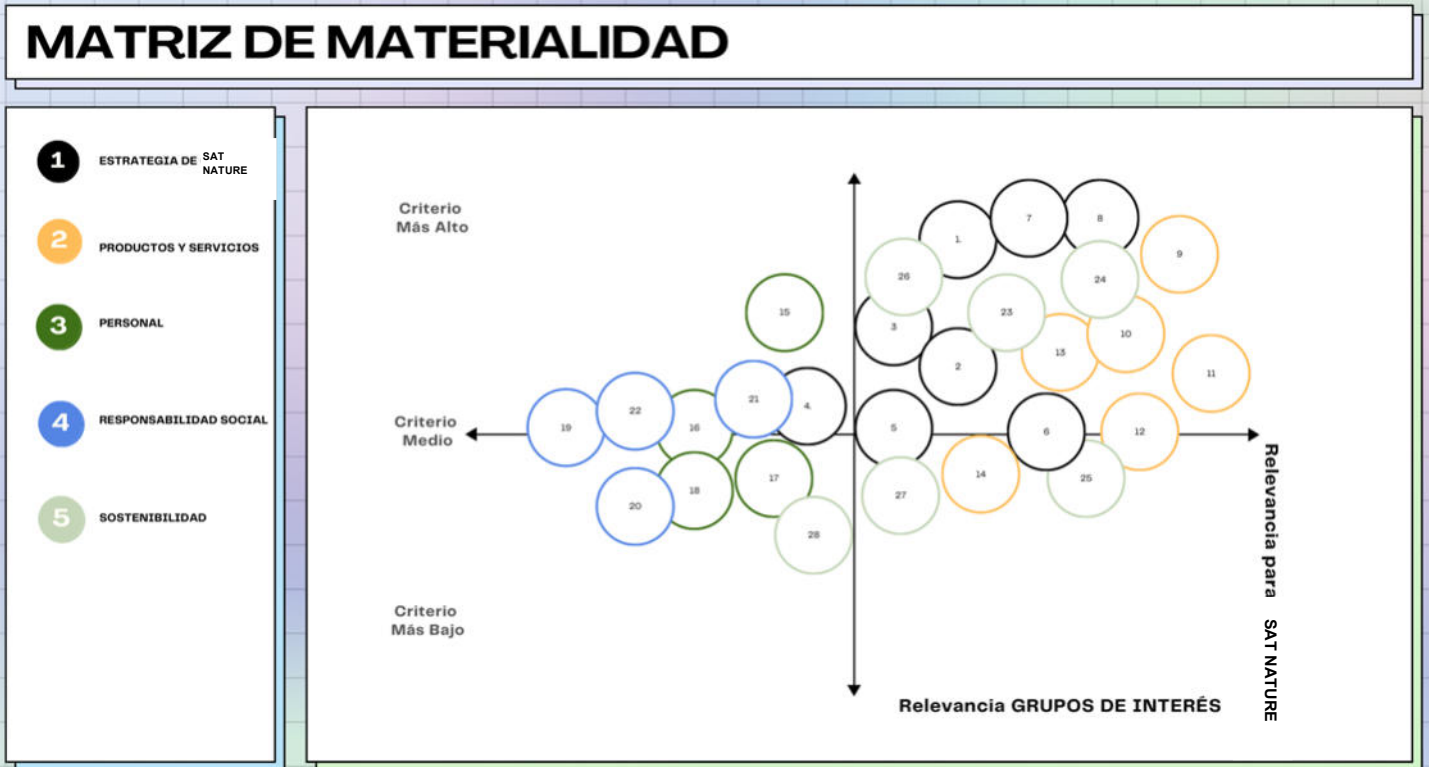
que son relevantes para la empresa y para el diseño y la definición de contenidos del Estado de Información No Financiera para el ejercicio 2022-2023. Este análisis sigue las exigencias legales de la legislación española en materia de estado de información no financiera, requerimientos del Pacto Mundial, de la Agenda 2030, buzones de sugerencias, encuestas al personal, redes sociales, medios de comunicación y los requerimientos de los estándares GRI que establecen el principio de materialidad como uno de los aspectos clave para determinar los contenidos a reportar en materia no financiera.

Para ello, se ha desarrollado a través del diálogo permanente con todos sus grupos de interés y de un análisis documental a partir de diferentes fuentes de información y de las estrategias y prioridades de SAT Nature Choice.

En este sentido, en este ejercicio 2022-2023 se han revisado las tendencias y consultas internas con el Comité de RSC y las personas responsables de SAT Nature Choice para aportar información para este informe. En total, se han analizado 28 aspectos que se han sometido a un análisis interno y externo para establecer tanto su relevancia en la estrategia de la empresa como la importancia para sus grupos de interés. Para ello se han dividido los aspectos materiales resultantes en cinco ejes clave:

ESTRATEGIA SAT NATURE CHOICE	PRODUCTOS Y SERVICIOS	PERSONAL EMPLEADO	RESPONSABILIDAD SOCIAL	SOSTENIBILIDAD
1.Desempeño económico-financiero sostenible	9.Seguridad e higiene alimentaria.	15.Atracción y retención del talento	19.Contribución y fomento de la agricultura sostenible	23.Cambio climático y energías renovables
2.Compromiso con el empleo y desarrollo local	10.Satisfacción y fidelidad del cliente	16.Igualdad y conciliación entre la plantilla	20.Acción social: compromiso con la cultura, el deporte, la educación, gastronomía, etc.	24.Uso eficiente de los recursos: agua, energía y materias primas
3.Protección de la salud del personal	11.Consolidar y desarrollar mercados	17.Beneficios sociales y bienestar.		25.Gestión de residuos y fomento de la economía circular
4.Diálogo con los Grupos de interés	12.Prácticas comerciales justas	18.Diversidad	21.Derechos humanos	26.Sostenibilidad de las instalaciones
5. Cadena de suministro responsable	13.Calidad e innovación de los productos y servicios.		22.Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible	27.Control de impactos ambientales y protección de la biodiversidad
6.Alianzas con clientes y otros agentes sociales	14.Información y etiquetado			28.Apoyo a la innovación e investigación
7.Transparencia				
8.Ética y Anticorrupción				

Los asuntos se han clasificado según la relevancia para SAT Nature Choice y para los grupos de interés en una relevancia alta, media o baja. El resultado del análisis de los asuntos relevantes identificados en este ejercicio se representa en la siguiente matriz de materialidad:



SAT NATURE CHOICE, es una sociedad agraria de transformación, constituida en 2000 y cuya actividad consiste en mejorar la renta obtenida en el ejercicio de la actividad de sus socios productores, mediante las siguientes actividades:



- Conservación, manipulación, transformación, distribución y comercialización de productos hortofrutícolas, tanto en mercado nacionales como extranjeros.
- Fomentar la concentración de la oferta y la puesta en el mercado de la producción de los miembros. Asegurar la programación de la producción y su adaptación a la demanda, especialmente en lo que respecta a la cantidad y calidad.
- Reducir los costes de producción y regularizar los precios de la producción.
- Fomentar prácticas de cultivo y técnicas de producción y de gestión de residuos respetuosos del medio ambiente, en especial para proteger la calidad de las aguas, del suelo y paisaje, y para preservar y/o potenciar la biodiversidad.
- Fijar normas de calidad y envasado controlando su cumplimiento, poniendo a disposición de los productores socios, los medios necesarios para el almacenamiento, acondicionamiento y comercialización de sus productos.
- Garantizar una gestión comercial, contable y presupuestaria adecuada a las tareas que se le asignen.

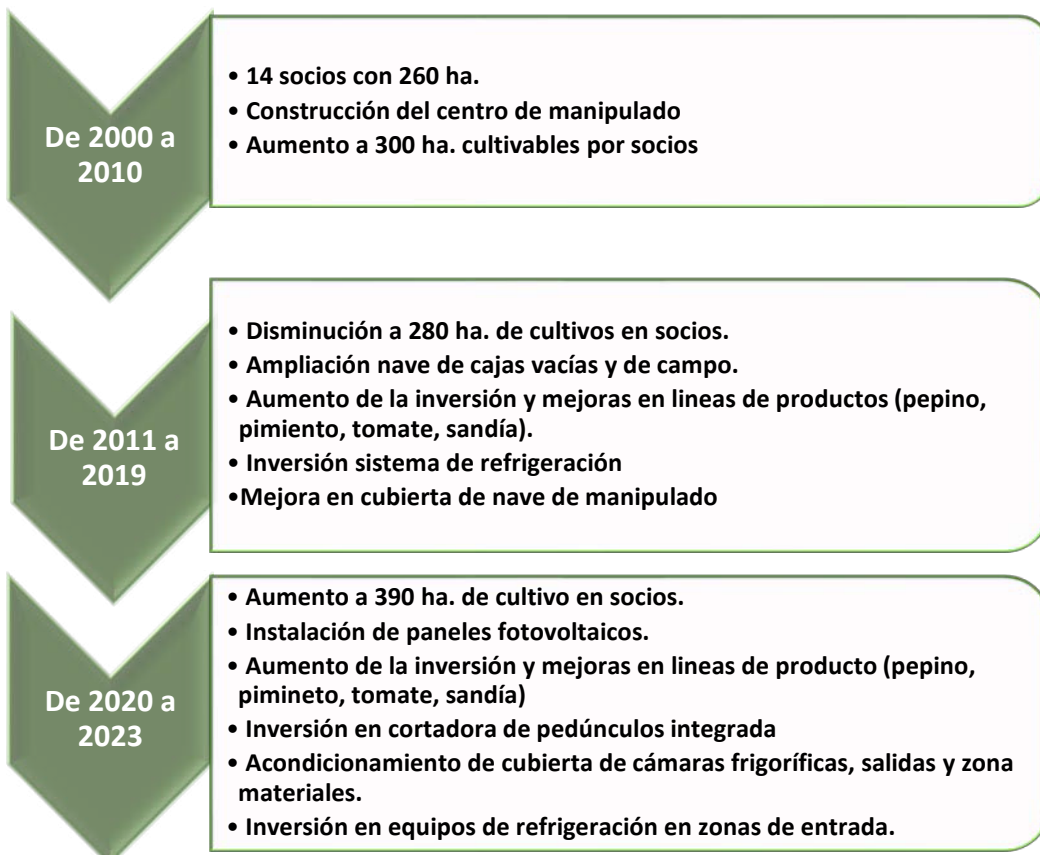
La empresa opera tanto a nivel nacional como internacional, con una plantilla media de 511 personas. El domicilio social de SAT Nature Choice, se encuentra situado en Carretera Almerimar, 24 04700 El Ejido (Almería) y coincide con su único centro de trabajo, el cual abarca 25 hectáreas.

El ejercicio social de la empresa comienza el 1 de septiembre y termina el 31 de agosto del año siguiente. Es una sociedad que está compuesta por 18 socios (personas físicas y personas jurídicas) y una Junta Rectora compuesta por una presidente, un secretario y ocho vocales, todos socios.

Cifras clave



Principales hitos de crecimiento



Productos y marcas

El lema de SAT Nature Choice es **“Apuesta por la calidad”**, ofreciendo una gama de productos cultivados en invernaderos de sus socios, recolectados diariamente y envasados en la central hortofrutícola para ser distribuidos por los principales mercados de Europa y el norte de América.

De entre la gran multitud productos hortofrutícolas y de variedades de éstos que podemos encontrar en el mercado y dentro de la empresa, esta se encuentra más especializada en cinco tipos:

- ❖ Pepino
- ❖ Pimiento
- ❖ Calabacín
- ❖ Tomate
- ❖ Sandía
- ❖ Berenjena
- ❖ Melón



Marcas

SWEET CHOICE



Cultura corporativa

SAT Nature Choice, cuenta con un sistema ético de gestión que recoge la misión, visión y valores que establecen el marco de actuación de la empresa y de las personas que la conforman en sus relaciones internas y con el entorno. Con esta cultura corporativa pretende fortalecer lazos entre sus principales actores como: la marca, las personas que en ella trabajan y los clientes y mercados.

MISIÓN

Nuestra **Misión** es producir y comercializar productos hortofrutícolas esenciales adaptados a las necesidades de nuestros clientes. Ofrecemos un servicio personalizado y flexible, donde nuestros clientes son el centro de todas nuestras decisiones.

VISIÓN

Nuestra **Visión** es ser una empresa referente por la flexibilidad con los clientes, cercanía con los agricultores y seguridad con nuestros trabajadores.

VALORES

Nuestros **Valores** son:

- **Calidad:** Comercializamos alimentos seguros y saludables cumpliendo con los estándares y requisitos de calidad necesarios.
- **Respeto:** Hacia el producto con el que trabajamos, medio ambiente y hacia las personas.
- **Discreción:** Desde un punto de vista comunicativo, de prudencia, de integridad y ética, así como de humildad.

ÁMBITOS GENERALES



ÁMBITOS GENERALES

1. Modelo de negocio

SAT Nature Choice, está situada en el ámbito urbano Almerimar (El Ejido), dispone de 38,6 Hectáreas de **centro de manipulado y comercialización**. Está especializada en la comercialización de productos hortofrutícolas. Es una empresa novedosa, dentro del sector hortofrutícola de la provincia de Almería, pionera en innovación tecnológica en su maquinaria de manipulado e instalaciones para conservación de productos. Apuesta por una comercialización respetuosa con el Medio Ambiente, mediante la implantación de sistemas y procesos de manipulado eficientes que consumen el mínimo de recursos posibles.



Es pionera en cuestión de instalaciones, donde se realiza el manipulado en un ambiente protegido y de seguridad. Sus instalaciones y maquinaria son diferentes al resto de la provincia de Almería. SAT Nature Choice cuenta con sistemas innovadores los cuales optimizan los recursos para una producción sostenible. Además, existe un departamento de calidad que se encarga de que se cumplan las prácticas higiénicas establecidas durante todo el proceso, controlan el cumplimiento de las especificaciones de producto requeridas por el cliente y aseguran la trazabilidad del producto hortofrutícola.

La maquinaria de manipulado está preparada para el aprovechamiento optimizado del consumo de recursos (electricidad, agua, etc.) lo que supone un ahorro energético, y el mejor uso de los recursos escasos.

Implantación en el año 2022 de placas fotovoltaicas para un mejor aprovechamiento energético y reducción del CO₂.

Sistema productivo local basado en la innovación

Como consecuencia de la especial preocupación, por la innovación tanto en instalaciones como en la mejora de procesos y buenas prácticas, SAT Nature Chocie ofrece un sistema productivo a nivel local, basado en un modelo de producción localizado y en la utilización de recursos especialmente sostenibles, creando ambientes de innovación, capaz de fijar el capital al territorio, y procurando un desarrollo sostenible local basado en la generación de valor compartido y en el crecimiento del entorno, un modelo mucho más estable y menos vulnerable ante situaciones de riesgo, sobre todo climático.



SAT Nature Choice contribuye fundamentalmente al sistema productivo local a través de:

Es una empresa, además con proyección internacional la cual permite diferenciarse de muchas de su entorno ofreciendo una situación de competitividad muy superior respecto al resto.

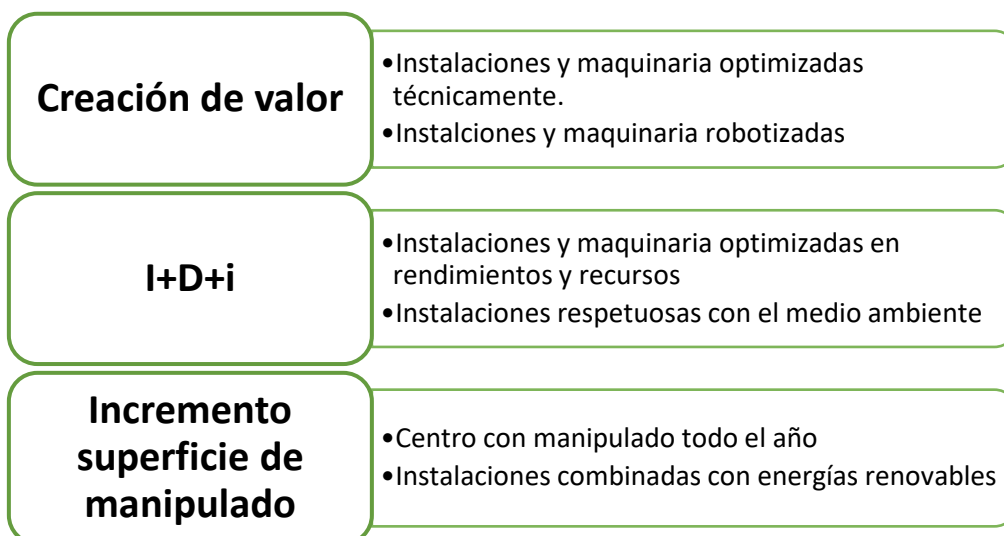
Como consecuencia de todo ello, SAT Nature Choice permite generar una comercialización sostenible orientada a Europa y resto del mundo, la cual permite poner en valor recursos del medio rural y promover el desarrollo sostenible del sector hortofrutícola, esenciales para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

1.1. El centro de manipulado y comercialización como respuesta al modelo de articulación territorial

Los agricultores son la base y la razón de ser de SAT Nature Choice, pues son un valor fundamental de nuestra organización y los proveedores de toda la producción comercializada. España ha experimentado en los últimos años un cambio significativo en la forma de producir, y sobre todo la provincia de Almería, al pasar del sistema tradicional de economía convencional, prácticamente exclusivo hasta hace pocos años, al surgimiento y expansión de nuevos sistemas como la agricultura de conservación, la agricultura ecológica o la agricultura integrada.

Las instalaciones de SAT Nature Choice como punto de manipulación y comercialización de productos hortofrutícolas, no es sólo un modelo de negocio económico en la comarca del poniente, concretamente en el municipio de El Ejido y alrededores, sino que es un vector decisivo para la articulación territorial, para el equilibrio entre otros ámbitos económicos y el sector hortofrutícola especializado, y obviamente, para el objetivo de desarrollo local sostenible a través de la fijación de labores agrícolas y de manipulado en el territorio.

La evolución del centro de manipulado está siendo catalizada por 3 vectores fundamentales:



La necesidad de crear valor (compartido) en el sector hortofrutícola; el proceso mejora y competitividad a través de la innovación y desarrollo, y finalmente, la inversión en infraestructuras propias y de los socios productores.

El modelo de manipulado en SAT Nature Choice, es innovador y no es el modelo típico de manipulado y comercialización de la zona, sino que su modelo permite ser más competitivo con una producción continuada todo el año, lo cual compatibiliza la eficiencia y sostenibilidad no solo económica sino también a través de su compromiso con la comunidad y el entorno, contribuyendo a fijar población a la comarca, a luchar contra la despoblación, crear empleo y promover el desarrollo local sostenible.

1.2. Creación de valor

El modelo de negocio de SAT Nature Choice concibe a cada uno de sus elementos en términos de sostenibilidad. Para SAT Nature Choice la gestión sostenible de los diferentes elementos que componen la empresa (capital humano, financiero, gestión de manipulado e innovación, social y medio ambiental) es fundamental para hacer frente a un entorno cada vez más complejo e incierto que presenta nuevas oportunidades y desafíos.

A continuación, se describe muy visualmente cómo SAT Nature Choice crea, distribuye y capta valor. Lo cual se puede resumir en: Infraestructura, oferta, empresas clientes/consumidores y finanzas. A través de este esquema obtenemos una visión global de quienes son nuestras empresas clientes, cómo accedemos a ellas, qué necesitamos para entregarles nuestra propuesta de valor, así como cuáles serán nuestras formas de obtener ingresos y nuestros principales costes.

Modelo de negocio



2. Buen Gobierno

Órganos de gobierno, estructura y composición

SAT Nature Choice. es una empresa que ha conseguido la confianza de los inversores, debido a su fortaleza por su estructura económico y financiera. Esta fortaleza se manifiesta por la combinación de su actividad comercializadora de productos hortofrutícolas mediante un proyecto de eficiencia energética, obteniendo beneficios adicionales y preservando el medio ambiente.

Esta combinación permite crear un desarrollo económico vinculado a la economía productiva y comercializadora de la zona.

Los órganos de gobierno son la Asamblea General, Junta Rectora y el Presidente. La Junta Rectora se reúne de forma habitual (más de una vez al mes) mientras que la Asamblea de Socios suele hacerlo de manera menos habitual (una vez cada dos meses). Las competencias de éstos se encuentran reflejadas en los artículos 12 a 15 de los Estatutos de la Sociedad.

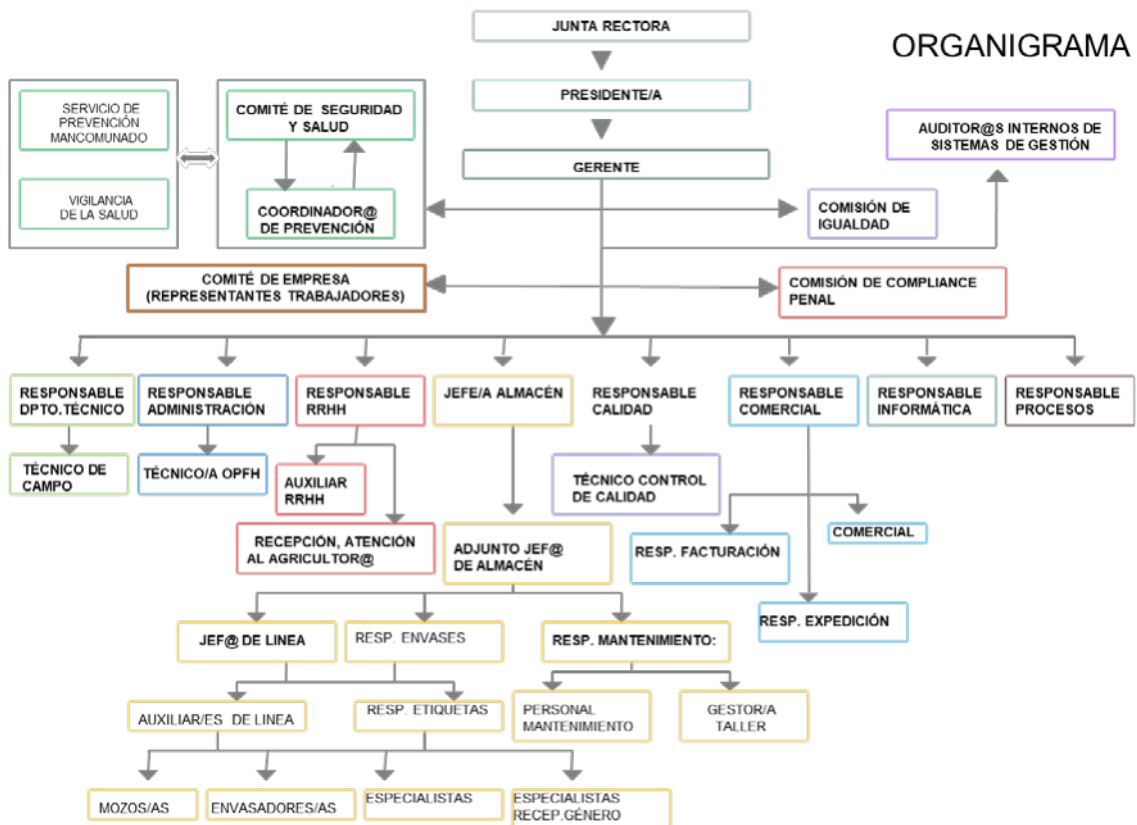
El capital social es de 2.096.107,70€, representados por 36.930 participaciones sociales, cada una de ellas por un valor nominal de 60,10€.

Las participaciones sociales son de una única clase y otorgan a los propietarios los mismos derechos y obligaciones.

En los actuales Estatutos están incorporados los aspectos sobre gobierno corporativo: el protagonismo de los accionistas en las decisiones de la empresa, a través de su órgano rector, la Junta Rectora, además de reflejar el nuevo marco de responsabilidad y el deber de diligencia en la gestión de la sociedad para los órganos de gobierno.

La estructura de SAT Nature Choice, viene determinada por un sistema organizacional encabezado por la Junta Rectora, a cuyo cargo se sitúan diferentes departamentos y/o áreas:

ORGANIGRAMA



El órgano máximo de SAT Nature Choice, es la Asamblea General y la Junta Rectora.

La Asamblea General aprueba los acuerdos por mayoría simple excepto para aprobar o modificar el Programa de Actuación que requiere la mayoría absoluta.

En la Junta Rectora los acuerdos se adoptan por mayoría simple.

JUNTA RECTORA	
Presidente	Sanchez Moreno Inversiones, S.L. (representada por Manuel Sánchez Moreno)
Secretario	Explotaciones Agrícolas Damal, S.L. (representada por Manuel Martínez Daza)
Vocal	José López García
Vocal	Multifruticola Monlu, S.L. (representada por José Francisco Moreno Montoya)
Vocal	Antonio Roque Escobar Rubio
Vocal	Juan Pascual Cano Marín
Vocal	Andrés Jofre Navarro
Vocal	Finca La Solera, S.L. (representada por Antonio Cara Martínez)
Vocal	Agrícola Maldonado Ortega, S.L. (representada por Víctor Maldonado Ortega)

Retribuciones: Alta Dirección y Junta

2020-2021	2021-2022	2022-2023
100.220,85€	105.617,35 €	127.150,85€

No existe una remuneración por el cargo en Junta Rectora. Las remuneraciones que se indican son por puestos de alta dirección. La información relativa a las remuneraciones de Administradores y de Alta dirección se indica en las cuentas anuales.

2.1. Regulación interna y lucha contra la corrupción

2.1.1. Código de conducta y cumplimiento normativo

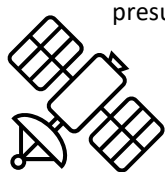
En SAT Nature Choice el Código de Conducta es el documento más transversal con el que cuenta, el cual regula el comportamiento del equipo humano, directivos y miembros de los órganos de gobierno, recogiendo una serie de normas, principios éticos y valores de obligado conocimiento y cumplimiento.

El Código de Conducta, establece entre otros, el principio de debida diligencia y formalización de procedimientos para la prevención, detección y erradicación de conductas irregulares e incidencias, con independencia de su naturaleza, comprendiendo, entre otros, el análisis de los riesgos, la definición de responsabilidades, la formación de los empleados/as y, en su caso, de terceros relacionados directamente con SAT Nature Choice.

Respecto al Conflicto de Interés, el Código dice que se produce esa situación, cuando los intereses personales de un sujeto del Código o los intereses de un tercero compiten con los intereses de la Empresa. En esta situación, podría resultar difícil para el sujeto del código actuar plenamente en función de los mejores intereses de SAT Nature Choice. Siempre que sea posible, los sujetos del Código deberán evitar los Conflictos de Interés. Si se hubiera producido un Conflicto de Interés o si un sujeto del Código se encontrara frente a una situación que pueda dar lugar a un Conflicto de Interés, éste deberá comunicarlo a su superior jerárquico o al Órgano de Cumplimiento a través de la vía habilitada al efecto.

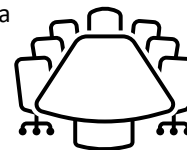
SAT Nature Choice no aceptará, con carácter general, los comportamientos que comprometan la independencia de esta o de sus clientes en la toma de decisiones.

Existe un **Órgano de Cumplimiento** en la empresa, encargado de ofrecer toda la comunicación sobre el *Código de Conducta* al equipo humano y al resto de grupos de interés. Todas las consultas o actos



presuntamente ilícitos deberán ponerse en conocimiento al *Órgano de Cumplimiento*. Para ello, SAT Nature Choice tiene habilitado un canal de denuncias disponible en su página WEB.

Asimismo, el *Órgano de Cumplimiento* garantizará la confidencialidad de las denuncias que reciban. SAT Nature Choice nunca adoptará medidas contra el empleado/a que constituyan una represalia o cualquier consecuencia negativa por haber formulado una denuncia. Mantendrá un registro de todas las denuncias, anónimas y no anónimas que se reciban, así como se encargará de velar por el cumplimiento del *Código de Conducta*.



Dicho registro respetará el cumplimiento de la normativa en materia de protección de datos.

Para cumplir adecuadamente con lo establecido en la legislación vigente, la implantación de las medidas de control recogidas en el Plan de Prevención de Riesgos penales debe ir acompañada de la difusión adecuada del mismo y de su explicación a la plantilla.

Por ello, la plantilla de SAT Nature Choice, han recibido información, sobre las políticas de prevención de delitos adoptadas. Y se ha realizado una formación dirigida fundamentalmente, a los directivos y el Órgano de gobierno de la empresa, así como los responsables de cada uno de los departamentos y áreas de la empresa deben conocer el contenido íntegro del Plan de Prevención de riesgos penales.

2.1.1. Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno

SAT Nature Choice cuenta con mecanismos propios para prevenir la corrupción y el soborno como es el Compliance Penal, el cual consta de tres herramientas fundamentales: el Manual de Prevención de Delitos, la Evaluación de riesgos y el Código Ético y de Conducta.

SAT Nature Choice asume el compromiso de luchar contra la corrupción en todas sus formas y lleva a cabo todas sus actividades de acuerdo con la legislación en vigor en todos los ámbitos de actuación.

Desde septiembre del año 2022, SAT Nature Choice, viene trabajando en este sentido, con lo cual ha dado grandes pasos para mejorar la transparencia y el Gobierno Corporativo de la compañía, implantando las medidas y políticas necesarias para ir adecuándose a las novedades legislativas respecto a la responsabilidad penal de las personas jurídicas. De esta forma se ha podido generar en el ámbito de la empresa un modelo de gobierno corporativo basado en el cumplimiento normativo.

El sistema de gobierno corporativo está integrado por los órganos de gobierno, junto con las disposiciones legales y normas internas cuya aplicación garantizan el buen funcionamiento y control de estos; así como una adecuada relación con todos los grupos de interés: socios, plantilla, clientes y proveedores.

En el ejercicio 2022-2023, desde la Junta Rectora de SAT Nature Choice en sus atribuciones de responsabilidad de formular la estrategia y aprobar las políticas corporativas de la empresa, así como de supervisar los sistemas de control interno, ha aprobado la Política sobre conflicto de intereses.

Esta Política tiene por objeto establecer las bases de los procedimientos de actuación en materia de prevención de conflictos de intereses en los que puedan encontrarse los Administradores, Directivos, socios y empleados, así como sus respectivas personas vinculadas, todo ello con el fin último de evitar los potenciales conflictos de intereses y garantizar la plena transparencia al respeto.

El Órgano de Cumplimiento realizará un control periódico, al menos anualmente, de los conflictos de interés existentes, con el objetivo de poner los controles necesarios que impidan la interferencia en la objetividad y lealtad en la toma de decisiones por parte de los empleados, e igualmente revisará dicha Política proponiendo al Órgano de Administración, cuantas modificaciones y actualizaciones consideren necesarias para su buen funcionamiento y control sobre las actividades que permitan minimizar la corrupción y el fraude SAT Nature Choice, atendiendo a las propuestas realizadas por dicho Órgano.

2.1.2. Medidas contra el blanqueo de capitales

SAT Nature Choice, rechaza de pleno todo tipo de corrupción, trabajando siempre bajo el principio de cumplimiento de las leyes y normativa vigente en cada momento y basando su actuación en los más altos estándares responsables.

En el análisis realizado en la empresa en este sentido, se evaluaron diferentes riesgos. Entre ellos se encuentra el Delito de Blanqueo de Capitales cuyo resultado concreto sobre el nivel de riesgo para este tipo penal es Bajo en la SAT Nature Choice. dado que las líneas de negocio que ésta desarrolla difícilmente pueden posibilitar la comisión del delito.

A pesar del nivel de riesgo bajo, la empresa, como medida de control preventiva, elaboró el Código de Conducta que prohíbe pagos en efectivo. Con fecha 1 de septiembre de 2023 se aprobó, por la Junta Rectora, la Política Anticorrupción como una herramienta esencial para impedir que tanto la empresa como sus colaboradores incurran en conductas que puedan resultar contrarias a la ley o a los principios básicos de actuación de SAT Nature Choice, contenidos en su Código de Conducta.

Durante el ejercicio 2022-2023 SAT Nature Choice ha trabajado en la una política específica de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo, con el objetivo de promover activamente la aplicación de los más altos estándares internacionales y nacionales en la materia.

La criminalidad financiera es un fenómeno universal y globalizado que se aprovecha de la desaparición de barreras comerciales y la internacionalización de la economía para su materialización.

El propósito de esta Política es establecer un marco de cumplimiento que la empresa debe aplicar en el ejercicio de sus actividades, sus negocios y sus relaciones, definir los roles y responsabilidades en este ámbito y establecer el marco de gobernanza.

La aplicación de esta política debe garantizar el cumplimiento normativo aplicable en todas aquellas jurisdicciones donde SAT Nature Choice opera.

2.1.3. Política generales

SAT Nature Choice, cuenta con políticas generales que definen las directrices generales de la Empresa en las siguientes materias:

Política de calidad y medio ambiente

Dentro de la política de medioambiente, el compromiso fundamental de SAT Nature Choice es el de conseguir la plena satisfacción de los clientes cumpliendo sus expectativas, y causando el menor impacto posible. A través de esta estrategia se persigue, asimismo, aumentar día a día su posición en el mercado y diferenciarse del resto de sus competidores.

SAT Nature Choice, se compromete de esta manera, a cumplir en todo momento con la legislación ambiental aplicable, y a hacerse responsable de la calidad y seguridad alimentaria ante sus empresas clientes y los consumidores.

Los objetivos de este sistema de gestión es además minimizar el impacto ambiental con metas exigibles y cuantificables, estableciendo líneas de mejora y seguimientos periódicos.

En SAT Nature Choice, anualmente se realizan auditorías las cuales certifican el compromiso y cumplimiento de una gestión medioambiental que asegura que sus productos han sido producidos de forma responsable con el medio ambiente.

Asimismo, se va a potenciar entre su plantilla, proveedores y clientes la concienciación y sensibilidad ambiental, trasladando esta apuesta y nuestro compromiso a todos ellos y a la población de los alrededores.

En la política ambiental de SAT Nature Choice, esta se compromete a documentar, implantar y mantener al día un sistema de gestión ambiental monitorizado y registrado en el consumo de recursos, comprobando periódicamente su eficacia como base para el cumplimiento del compromiso de mejora continua del comportamiento ambiental, y tomando como referencia y medida la auditoría del compromiso LEAF.

Privacidad de datos

SAT Nature Choice tiene implantado un sistema de protección de datos eficaz. Para garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos y el cumplimiento de la legalidad vigente existe la figura del delegado de Protección de Datos, que vela para que tanto el Reglamento General de Protección de Datos como la nueva Ley Orgánica de Protección de Datos se cumplan.

A través del delegado se trabajan diferentes medidas técnicas y organizativas relativas a:

- La seudonimización y el cifrado de datos personales.
- La capacidad de restaurar la disponibilidad y el acceso a los datos personales de forma rápida, en caso de incidente físico o técnico.
- El proceso de verificación, evaluación y valoración regulares de la eficacia de las medidas técnicas y organizativas para garantizar la seguridad del tratamiento.

Actualmente no se tiene constancia de que se hayan producido reclamaciones por incumplimiento de la regulación legal respecto a la privacidad y pérdida de datos de empresas clientes.

En esta materia se ha realizado se han realizado cursos entre el personal que se indica en el apartado de formación.

Política de Responsabilidad Social Empresarial/Corporativa

Esta política de Responsabilidad Social Empresarial se alinea con el Código Ético y de Conducta de SAT Nature Choice en el que se establecen los valores y principios que rigen la política de RSE cuyos principios de actuación son la base de una empresa consolidada y de referencia. Los principios de SAT Nature Choice inspiran y definen la manera en la que ésta desarrolla se actividad y que son compartidos por todas las personas que trabajan en ella, y cuyas señas de identidad son:

- Integridad, honestidad y ética empresarial
- Trabajo en equipo
- Responsabilidad social y respeto por nuestra plantilla, clientes y entorno
- Procesos respetuosos con el medio ambiente

- Compromiso con la calidad y seguridad alimentaria
- Respeto por los Derechos Humanos
- Entusiasmo y optimismo en la mejora continua.

Código Ético

El Código Ético refuerza la Cultura Corporativa y complementa al Código de Conducta de la Compañía. Refleja el compromiso con respecto al modelo ético al que seguir orientando su gestión y esfuerzos, como medida para favorecer el buen ambiente tanto en el trabajo del personal interno como en las relaciones con sus grupos de interés. En él se manifiestan los principios de actuación de la empresa.

Protocolo de Prevención del Acoso Sexual y el Acoso por Razón de Sexo

Dentro del III Plan de Igualdad de oportunidades, que SAT Nature Choice acaba de renovar en esta campaña, se establece como medida a realizar en este sentido, la revisión y actualización del Protocolo de Prevención del Acoso Sexual y el Acoso por Razón de Sexo realizado en el II Plan.

Asimismo, dentro de la empresa se ha proporcionado información a la plantilla sobre su postura de “tolerancia 0” en casos de Acoso, así como de las posibles sanciones acordes a los hechos denunciados y tipificados en el convenio colectivo.

En concreto, en esta campaña no se ha producido ninguna denuncia.

2.1.4. Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

En SAT Nature Choice, todo patrocinio o donación irá precedido de un procedimiento que requiera autorización del órgano competente y que incluya un control a fin de evitar que éstos puedan ser utilizados como subterfugio para llevar a cabo prácticas contrarias a la Política Anticorrupción y al Código de Conducta.

En este sentido, SAT Nature Choice, participa activamente en varias organizaciones sin ánimo de lucro reforzando su compromiso con el desarrollo sostenible y trabajando por favorecer la vida económica y social, de El Ejido y de los municipios de alrededor. Colabora con Ayuntamientos, Asociaciones e Instituciones en la tarea de mejorar la calidad de vida de todos los habitantes del medio rural y contribuyendo al desarrollo sostenible y la conservación del medio. Las aportaciones se realizan habitualmente a través de producto.

Donaciones Producto	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Banco de alimentos	183.597,02 €	293.785,82 €	372.574,33 €
Fundaciones/asociaciones	300 €	300 €	2.500 €

Se ha contribuido también con la aportación de un camión con productos hortofrutícolas a las zonas desfavorecidas consecuencia de la guerra de Ucrania.

Aunque hay que destacar que SAT Nature Choice financia actividades culturales, deportivas, educativas y sociales de la comunidad a través de Instituciones como Ayuntamiento, Centros educativos, y otras, aunque en este ejercicio se han visto reducidas por la Pandemia. Además, respalda distintas iniciativas externas en las que se basan nuestras normas y procedimientos éticos:

- Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Declaración Universal de los Derechos Humanos.

2.2. Derechos Humanos

Debida diligencia

En SAT Nature Choice, para construir una relación de plena confianza con los miembros de su plantilla, clientes y proveedores, está plenamente comprometida con el cumplimiento de las normas y principios éticos, así como de la legislación vigente, tanto en el ámbito interno como en sus relaciones externas.

Con este objetivo, se actualizó y promovió el Código de Ética y de Conducta. Este código es la principal herramienta para establecer un comportamiento ético, basado en la integridad y que va más allá de los mínimos legales y obliga a directivos y personas empleadas a desarrollar sus actividades y relaciones con sus grupos de interés de forma íntegra.

Como medida para para gestionar posibles abusos cometidos, SAT Nature Choice dispone de un canal de denuncia necesario para que los incumplimientos del Código Ético y de Conducta y otras conductas no adecuadas se puedan poner en conocimiento del Comité de Seguimiento.

El canal habilitado, se encuentra disponible en la página WEB de la empresa, como medio para asegurar la efectividad de la Política de uso del canal de denuncias. Este canal, facilitado por SAT Nature Choice garantiza la confidencialidad del denunciante y, de ser necesario, la Sociedad garantiza su colaboración con las autoridades pertinentes.

Prevención de riesgos de vulneración de derechos humanos

La herramienta clave en prevención de riesgos en materia de vulneración de los Derechos Humanos utilizada en SAT Nature Choice, es el Código Ético y de Conducta, mediante el cual se manifiesta el compromiso de operar dentro del respeto y apoyo al Estado de Derecho, a los Derechos Humanos y las libertades públicas reconocidas en la Declaración Universal de Derechos Humanos de Naciones Unidas.

Concretamente se compromete a proceder de forma inmediata ante cualquier forma de discriminación por razón de sexo, raza, edad, ideología, discapacidad, religión u otras. Rechaza el trabajo infantil y el trabajo forzoso u obligatorio y cualquier acto de explotación y abuso sexual de menores de edad.

En esta línea, el Código Ético y de Conducta se reafirma en el apoyo a los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, así como las declaraciones de la Organización Internacional del Trabajo, a través de una gestión ética en materia de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y anticorrupción.

En este sentido, en dicho Código se adoptan medidas destinadas a establecer y preservar un marco eficaz de gestión interna a fin de prevenir, controlar, informar y corregir cualquier incumplimiento normativo o de Derechos Humanos.

Denuncias

En SAT Nature Choice, no ha habido ningún caso de denuncia por vulneración de Derechos Humanos en este ejercicio. Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios En SAT Nature Choice el 100 % de las personas trabajadoras están cubiertas por Convenio Colectivo, siendo el Convenio del sector del Trabajo en el Campo de Almería.

Asociación Sindical

SAT Nature Choice, defiende y facilita el derecho de libre asociación de su plantilla y mantiene constructivas relaciones con los trabajadores y sus representantes.

2.3. Transparencia fiscal

El fuerte compromiso de SAT Nature Choice, con el entorno y con la articulación del territorio, así como el de la generación de valor compartido, hacen especialmente relevante la distribución de dicho valor. Pago de impuestos, entre otros, definen la forma en que se distribuye fundamentalmente el valor económico generado:

DIMENSIÓN ECONÓMICA

IMPORTE DE LA CIFRA DE NEGOCIOS*	2020-2021	2021-2022	2022-2023
	82.670 M €	105.866 M €	134.855 M €

*Cantidades expresados en miles de euros

CONTRIBUCIÓN TRIBUTARIA Y CARGAS SOCIALES*	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Pago de impuestos directos	23 M €	155 M €	475 M €
Tributos	143 M €	426 M €	460 M €
Cargas sociales	2.316 M €	2.485 M €	3.017 M €

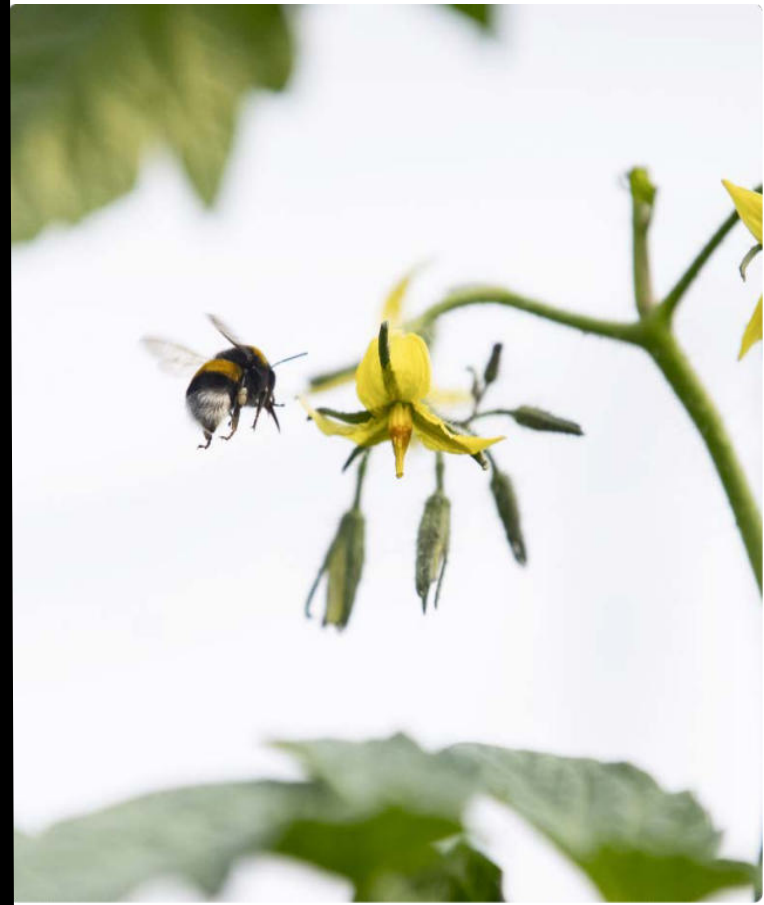
*Cantidades expresados en miles de euros

SUBVENCIONES PÚBLICAS RECIBIDAS*	2020-2021	2021-2022	2022-2023
	1.268 M €	1.232 M €	1.321 M €

*Cantidades expresados en miles de euros

Nota: los beneficios obtenidos por la sociedad se han realizado completamente en España. El impuesto de sociedades se paga en España en su totalidad.

CUESTIONES MEDIO AMBIENTALES



I CUESTIONES MEDIOAMBIENTALES

1. Gestión Medioambiental

Desde los inicios de SAT Nature Chchoice , el compromiso con la preservación del medioambiente ha sido parte esencial de su estrategia de sostenibilidad. Este compromiso se pone de manifiesto a través de la Política medioambiental, la cual define el sistema de gestión ambiental y fija los principios y criterios de sostenibilidad de la compañía.

Con la finalidad de mejorar la competitividad de la empresa a través de la reducción de costes y de la minimización de los impactos negativos que el desarrollo de su actividad hortofrutícola presenta sobre el medioambiente, SAT Nature Choice se suministra de una superficie productiva (productores socios) que integran un sistema de invernaderos tecnificados con sistemas de cultivo hidropónico que supone una gestión de riego más eficiente, precisa y controlada, llegando a ahorrar gran cantidad de agua necesaria para producir un kilogramo de tomates en comparación con la producción en suelo, lo cual redundará en una mayor sostenibilidad medioambiental.

Entre las principales ventajas de la hidroponía para el medio ambiente podemos señalar:

- Mayor rendimiento: producen entre tres y diez veces más cantidad de alimentos que la agricultura convencional en el mismo espacio. Además, las plantas crecen en la mitad de tiempo.
- No necesita ni herbicidas ni pesticidas: están a salvo de malas hierbas e insectos, lo que hace innecesario el uso de estos productos.
- Menor consumo de agua: consume 20 veces menos agua que la agricultura convencional, ya que el agua recircula y se reutiliza.
- Menor contaminación: al ser un sistema cerrado, no se produce ni contaminación del agua ni del suelo con los residuos de fertilizantes o pesticidas.
- Adaptación a condiciones extremas: permite cultivar plantas en entornos hostiles, con suelos pobres o meteorología extrema.

Por otro lado, durante los procesos de manipulado, y de gestión de residuos, se aplica el **principio de precaución** de riesgos medioambientales y se aplican las medidas para evitar o prevenir situaciones ambientales negativas y, en su caso, reaccionar rápidamente ante un posible peligro para la salud o el medio ambiente.

Los riesgos ambientales se encuentran recogidos dentro del Sistema de Gestión Ambiental, basados en los estándares Global G.A.P. y normas de la serie ISO 45000 como referencia para la mejora de la gestión

del riesgo en los distintos procesos y actividades de la organización, y cuya identificación se basó en la normativa actual para el análisis de riesgos ambientales.

SAT Nature Choice, se compromete de esta manera, a cumplir en todo momento con la legislación ambiental aplicable, y a hacerse responsable de la calidad y seguridad alimentaria ante sus empresas clientes y los consumidores. Anualmente se realizan auditorías las cuales certifican el compromiso y cumplimiento de una gestión medioambiental que asegura que sus productos han sido producidos de forma responsable con el medio ambiente.

2. Contaminación

En el proceso de manipulación y transformación de los productos hortofrutícolas, el uso de energía es primordial. Por lo que SAT Nature Choice está fuertemente comprometida con la reducción del consumo energético, las emisiones de CO₂ y en el uso más eficiente de la energía. Apostando por contribuir en este sentido, a los ODS y la Agenda de Paris para luchar contra el cambio climático.

En este sentido, apuesta por una agricultura respetuosa con el Medio Ambiente, mediante la implantación de sistemas de gestión basados en Buenas Prácticas Agrícolas (Global G.A.P., SPRING, LEAF, SMETA), sistema de hidroponía con recogida y reciclaje de agua y fertilizantes.

Los Departamentos de Producción y de Calidad, continúan reforzando la estrategia de reducción de consumos y aumento de la eficiencia energética de la empresa a través del Sistema de Gestión Medioambiental. Para ello, existen registros los cuales permiten a la empresa tener conocimiento detallado sobre el consumo energético general, y como consecuencia **identificar el potencial de reducción de emisiones en el sistema productivo**, lo que se traduce en oportunidades de ahorro de costes al mejorar la eficiencia de la empresa.

En el ejercicio actual, 2022-2023, SAT Nature Choice ha continuado aplicando medidas para conseguir ahorrar y ser más eficientes destacando: cambios de alumbrado a LED e instalación de placas fotovoltaicas.



Gestión de Vertidos de residuos

Las instalaciones de la empresa están preparadas para el máximo aprovechamiento del agua, reciclando las aguas de proceso industrial, para su reutilización y de esta manera hacer más eficientes los recursos hídricos. Para ello se cuenta con equipos de desinfección y reutilización del agua de proceso.

Ruido

Anualmente se realizan mediciones de ruido y se evalúa si es un aspecto significativo. El resultado de la evaluación realizada en esta campaña 2022-2023 en materia de ruido en SAT Nature Choice ha resultado por debajo del nivel mínimo requerido.

3. Economía Circular

SAT Nature Choice, dentro de la Responsabilidad Social Corporativa, asume los retos del clima y de los recursos adoptando medidas para su protección tal y como promulga la Comisión Europea, dentro de la estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador”.

SAT Nature Choice avanza progresivamente en la integración de una economía circular como modelo para contribuir con la transición de un modelo lineal a un modelo circular. En este sentido contribuye desde una perspectiva estratégica y de buena gobernanza mediante distintos alcances y escalas como es su contribución desde la innovación e implementación de la economía circular en envases (ecodiseño), la optimización de procesos de producción (paneles fotovoltaicos y recogida de residuos).

En este aspecto contribuye además a través de la comunicación y el compromiso con los grupos de interés, en la adaptación a las necesidades y expectativas de clientes y consumidores a través de un consumo más responsable.

En cuanto a la gestión de otros residuos no biológicos, SAT Nature Choice establece unos procedimientos con las pautas para segregar los diferentes tipos de residuos y la forma de gestionarlos. Se seleccionan y separan selectivamente y son gestionados posteriormente por empresas gestoras autorizadas que previamente ha sido homologadas por la empresa. Dependiendo de cada residuo, la empresa gestora procede a su descontaminación, reutilización y, en algún caso, a su destrucción, según la normativa vigente.

4. Uso Sostenible de los recursos

El uso responsable de los recursos naturales es un eje fundamental dentro del desempeño de SAT Nature Choice, en materia medioambiental.

Todas las actividades de la empresa conllevan un criterio de minimización del consumo de los recursos naturales como son el agua, combustibles, energía y control de la contaminación en general.

CONSUMOS

2020-2021

2021-2022

2022-2023

Energía directa e indirecta (Kwh)	2.944.085	3.075.442	3.193.110
Mercaderías	53.568.044	72.767.779	94.407.623
Materias primas	9.321.030	8.659.309	9.613.063

Es importante destacar que toda la Energía directa e indirecta arriba mencionada es una energía certificada 100 % de origen renovable.

Para conseguir esa optimización de los recursos, SAT Nature Choice, cuantifica y analiza el consumo de estos, gestiona los residuos derivados del petróleo como son el plástico, mallas, además del papel, cartón, palets, material informático y cartuchos de tintas.

Además, reduce y evita en lo posible, las acciones que puedan afectar de manera adversa a la biodiversidad y hábitats naturales.

EMISIONES CO₂ eq	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Energía Eléctrica	553.488 Kg.	578.183 Kg.	600.305 Kg

SAT Nature Choice, cumple, con carácter anual, con la normativa actual en gestión de residuos. Además, cuenta con la certificación LEAF que avala la utilización óptima para la reducción de costes y disminución del riesgo de contaminación, cuya verificación externa se realiza también de forma anual. En este sentido, todos los residuos peligrosos son gestionados a través de empresas externa especializadas.

Los principales residuos gestionados en 2022-2023:

RESIDUOS	2020-2021		2021-2022		2022-2023	
	Kg.	Empresa gestora	Kg.	Empresa gestora	Kg.	Empresa gestora
Frutos	826.100 kg.	Contenedores Las Norias, SL Recogida de Residuos Agrícolas Las Norias, S.A.	302.640 kg.	Contenedores Las Norias, SL	747.900 kg.	Contenedores Las Norias, SL
Frutos con inorgánicos	-	-	4.240 kg.	Contenedores Las Norias, SL	-	-
Fruto Plastificado	188.580 kg.	Contenedores Las Norias, SL Recogida de Residuos Agrícolas Las Norias, S.A.	154.100 Kg.	Contenedores Las Norias, SL	236.340 kg	Contenedores Las Norias, SL
Madera seleccionada	4.860 kg.	Recogida de Residuos Agrícolas Las Norias, S.A.	-	-	26.940 kg.	Contenedores Las Norias, SL
Poda	1.340 kg.	Recogida de Residuos Agrícolas Las Norias, S.A.	-	-	1.840 kg.	Contenedores Las Norias, SL
Residuo inerte contaminado con orgánicos	74.740 kg.	Contenedores Las Norias, SL Recogida de Residuos Agrícolas Las Norias, S.A.	28.340 Kg.	Contenedores Las Norias, SL	380 kgs	Contenedores Las Norias, SL
Residuo inerte no contaminado	34.300 kg.	Contenedores Las Norias, SL Recogida de Residuos Agrícolas Las Norias, S.A.	3.540 Kg.	Contenedores Las Norias, SL	-	-

5. Cambio Climático

SAT Nature Choice, como empresa comercializados del sector hortofrutícola tiene un papel importante y contribuye con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Unión Europea para la reducción de los impactos del cambio climático establecida en el marco de la Agenda 2030.

Está convencida que el cambio climático es un reto de enorme magnitud, por lo que uno de los principales retos estratégicos dentro de la gestión de SAT Nature Choice, es contribuir en la protección del planeta y dar soluciones para mitigar el cambio climático. En este sentido, la empresa trabaja continuamente para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y un uso más eficiente de energía, así como en energías renovables.

- Como medida de reducción establecida por SAT Nature Choice a medio y largo plazo de forma voluntaria para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin consiste en la construcción de más paneles fotovoltaicos con el objetivo de reducir la energía proveniente de la RED.
- Otras medidas que ayudan a mitigar el cambio climático y que en SAT Nature Choice inculcando en sus socios productores, son principalmente:
 - Utilización del 100 % de los cultivos con sistema hidropónico (recoge todo el agua y los nutrientes que no consume la planta, de forma que es reciclada y se puede volver a utilizar)
 - Utilización de balsas para contener aguas de lluvia y agua recicladas para su uso (con cubiertas para evitar la evaporación)
 - Utilización racional y eficiente de los fertilizantes a través de la recirculación de soluciones nutritivas lo cual reduce a un 50 % el consumo de agua y un 20 % los fertilizantes.
 - Utilización de abonos verdes
 - Dedicación de zonas verdes y especies vegetales, incluidos cultivos agroforestales en franja y zonas de influencia.
 - Otras medidas efectivas realizadas en las instalaciones de la empresa para mitigar el cambio climático, durante este ejercicio 2022-2023, han consistido en la sustitución de luminarias LED

6. Protección de la Biodiversidad

SAT Nature Choice, integra la conservación y promoción de los ecosistemas en la estrategia de la empresa y todo su trabajo está basado en la responsabilidad con la naturaleza como fuente de desarrollo sostenible.

Las medidas realizadas por SAT Nature Choice para preservar la biodiversidad consiste en inculcar a todos sus socios productores la disposición de barreras vegetales en todas sus instalaciones que funcionan como herramientas naturales para el control biológico, donde la flora auxiliar, setos y plantas reservorio ofrecen hábitat a insectos beneficiosos y ayudan a frenar la libre dispersión de plagas y actuar como verdaderas barreras fitosanitarias. Entre otras ventajas ofrecen una mejora de la higiene rural del entorno y una mejor imagen ambiental contribuyendo con esta iniciativa a un agroecosistema más sostenible.

En la ubicación donde se encuentran las instalaciones de SAT Nature Choice, en el municipio de El Ejido, (Almería) no está considerado como hábitat protegido.

INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD



II CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL

SAT Nature Choice respeta las personas y su dignidad, reconoce que el principal activo de la empresa son las personas que la integran y los valores y principios que las motivan. Se compromete a valorar las contribuciones y capacidades de cada una y ofrecer empleo digno y de calidad, así como mantener un clima de respeto con todo el Equipo Humano, todo ello, contribuye además con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

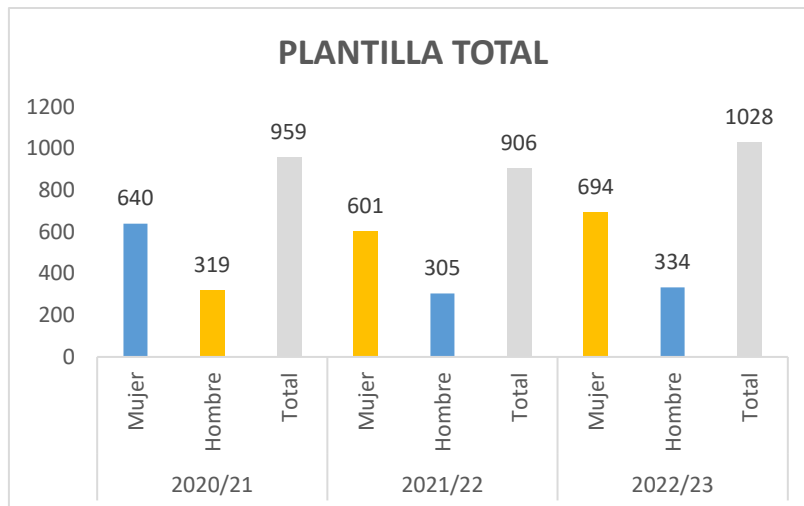
Desde el Departamento de Recursos Humanos su obligación es contribuir al éxito de la empresa, por lo tanto, se preocupa por garantizar un empleo estable, con posibilidades de crecimiento y cualificación de todo el Equipo Humano. Su trabajo gira entorno a la búsqueda de un ambiente de satisfacción de todas las personas que componen SAT Nature Choice.

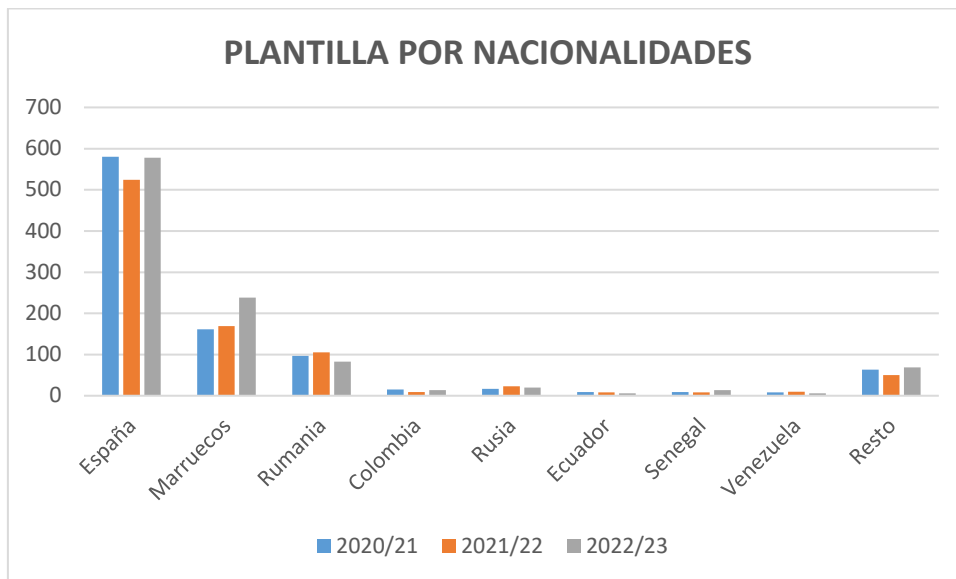
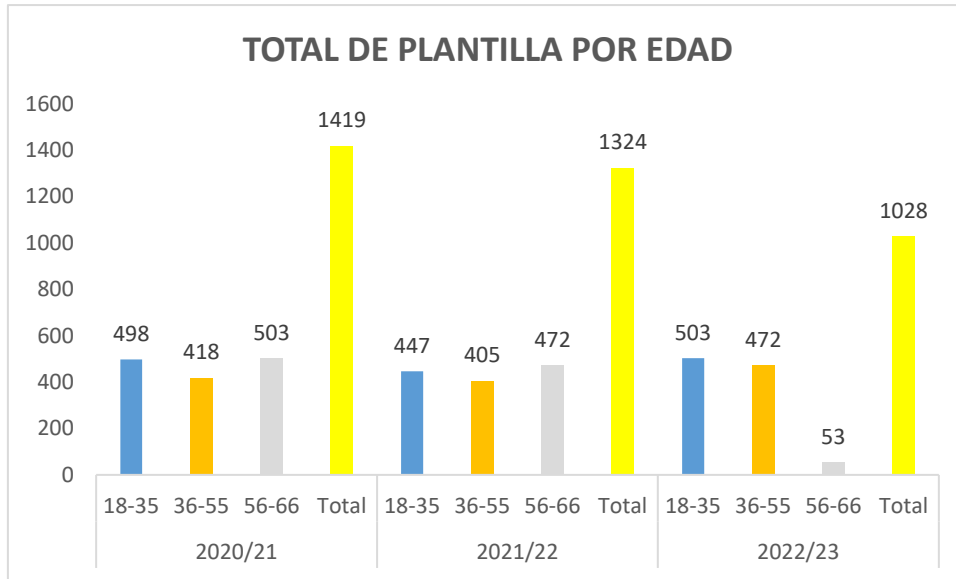
1. Empleo

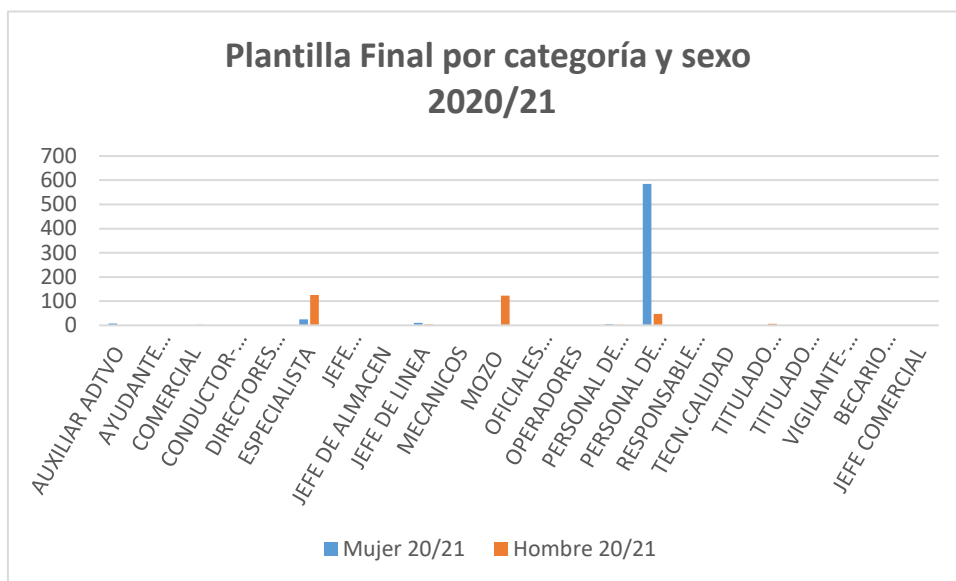
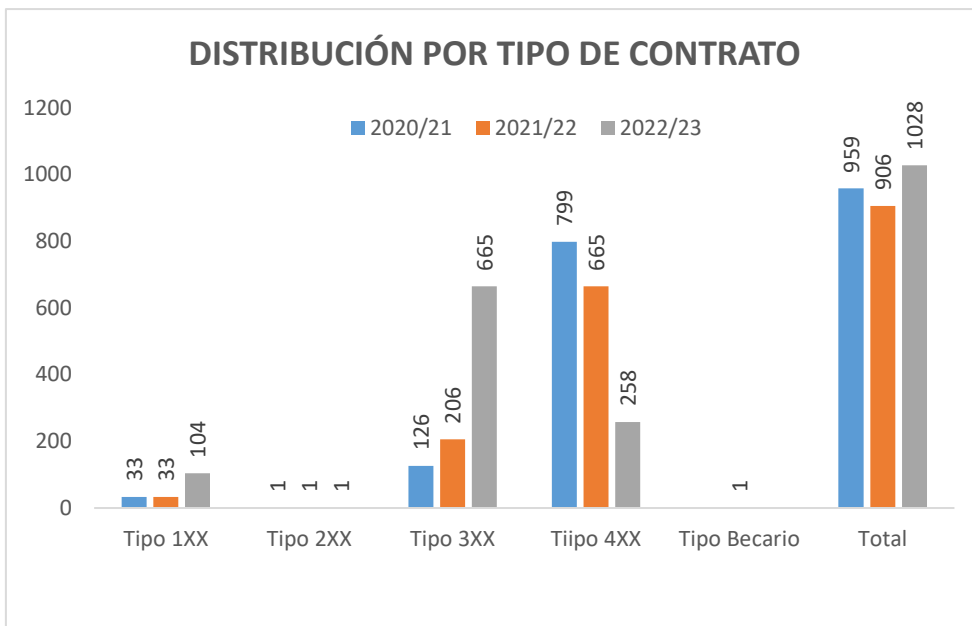
El desarrollo económico y el progreso social de la comarca donde se ubican las instalaciones son una de las razones por las que SAT Nature Choice ejerce su actividad, y la mejor forma para contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

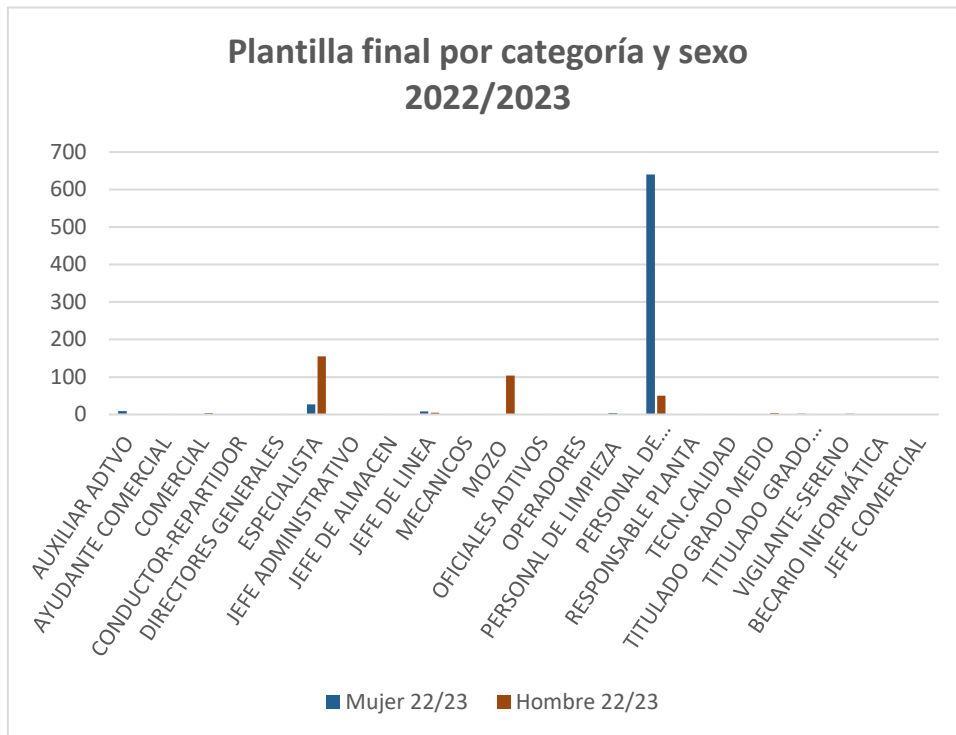
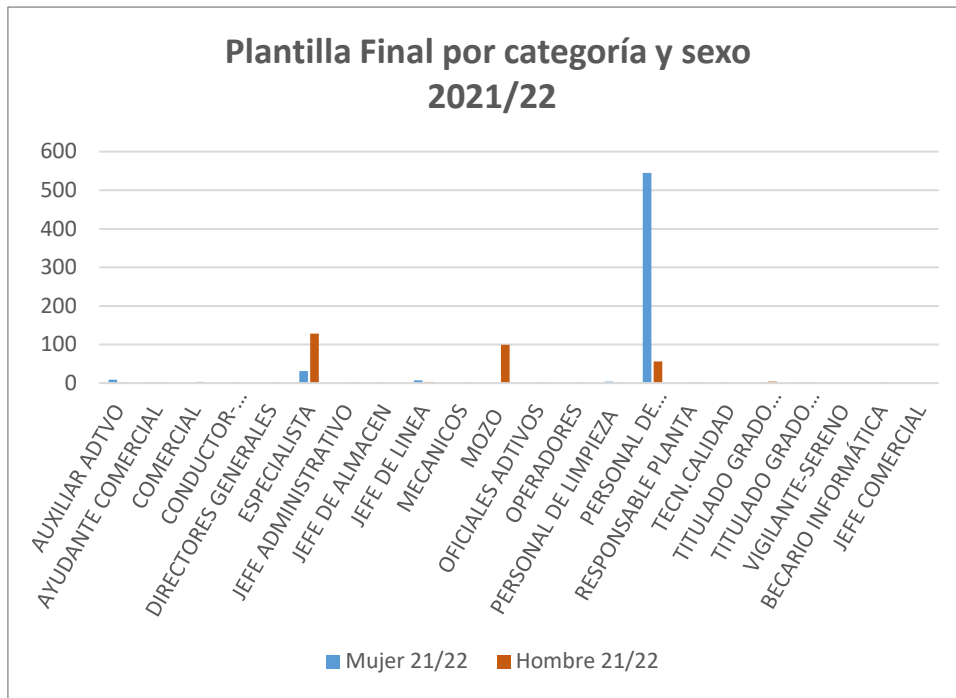
Dentro de la gestión responsable del negocio en sí de SAT Nature Choice, se genera un beneficio responsable con la sociedad en la que desarrolla su actividad. Por lo que ésta trata de ponerlo en valor a través de su contribución en impuestos y tributos a Hacienda y a las Administraciones Públicas, el salario del personal, compras a empresas proveedoras locales, además de los recursos destinados para la comunidad local.

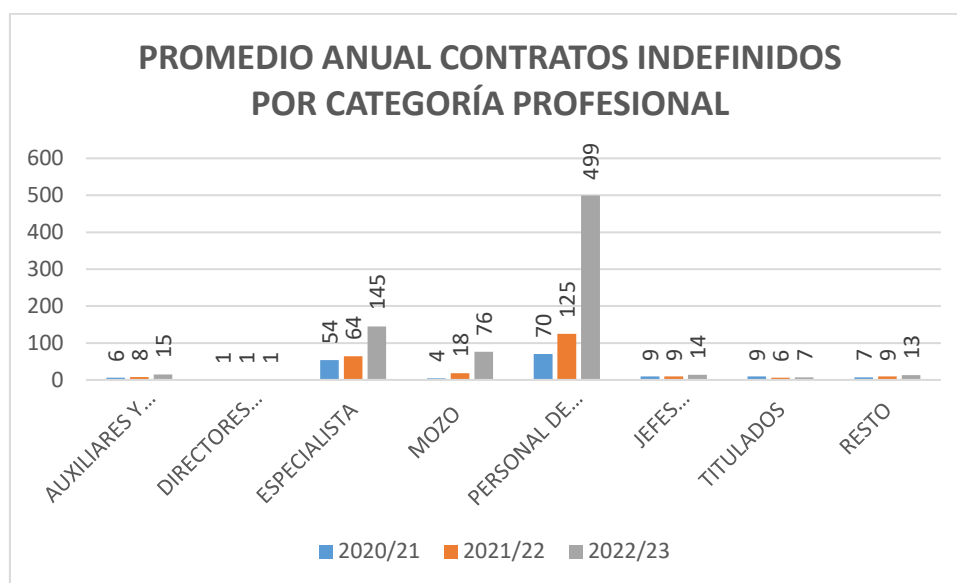
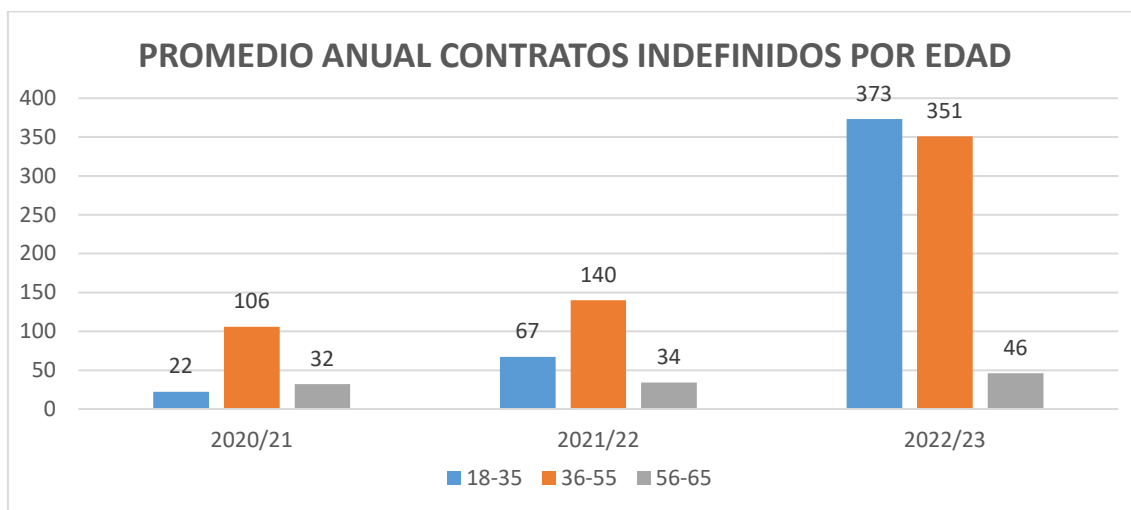
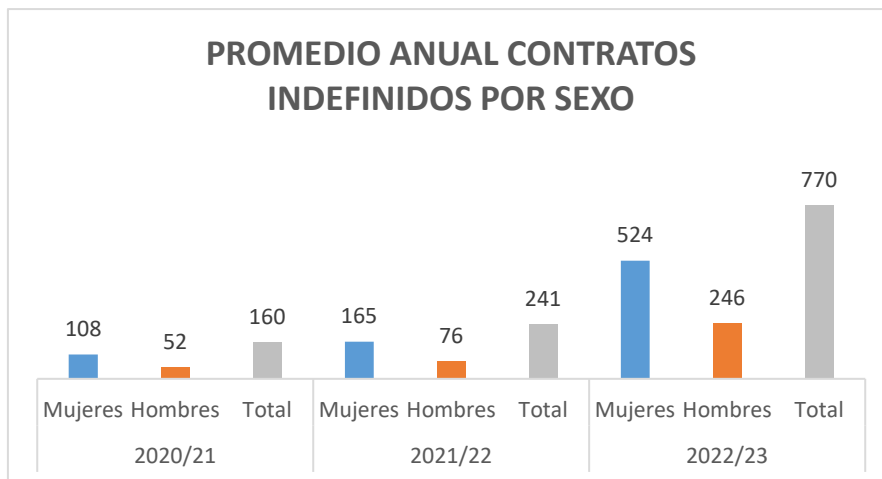
La actividad de la empresa genera en el conjunto de la comarca donde está ubicada, un valor económico muy positivo para la economía local.

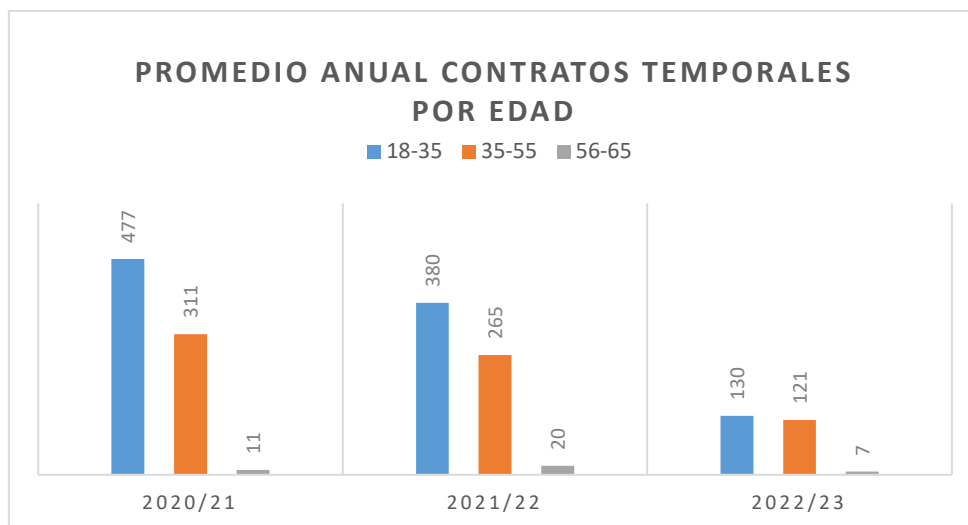
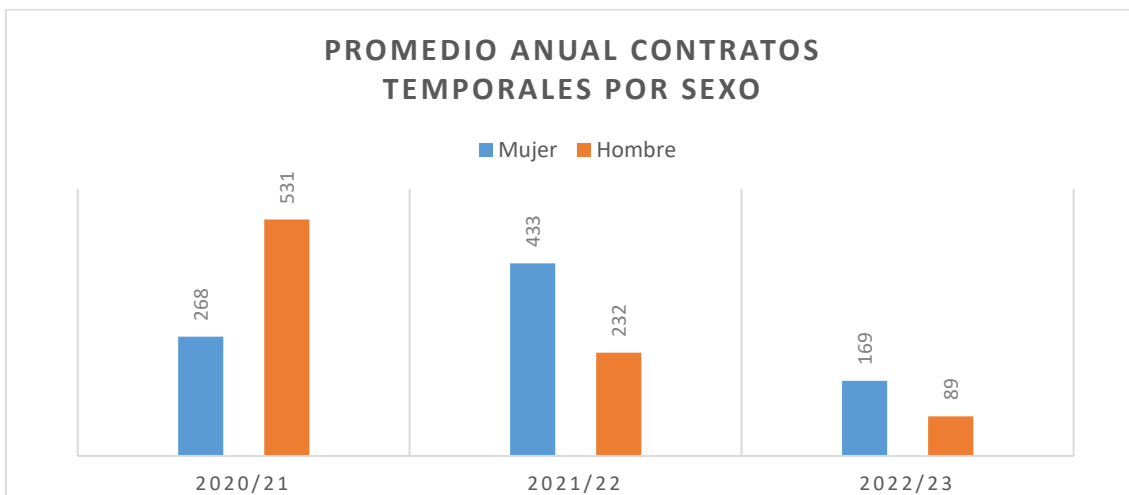
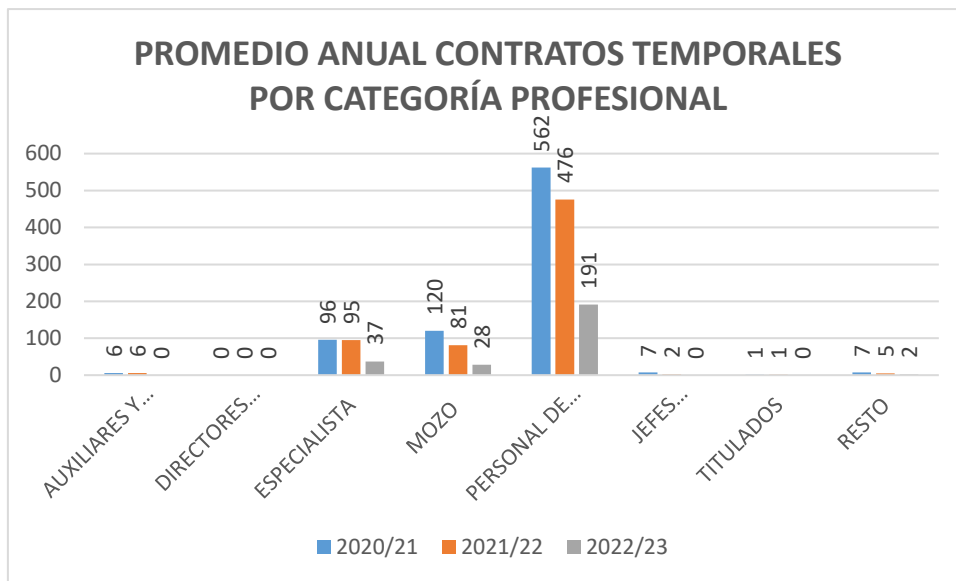




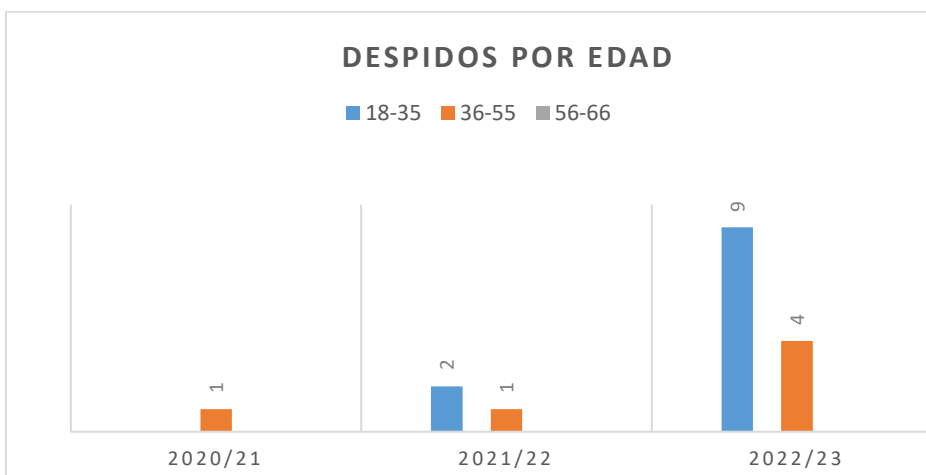
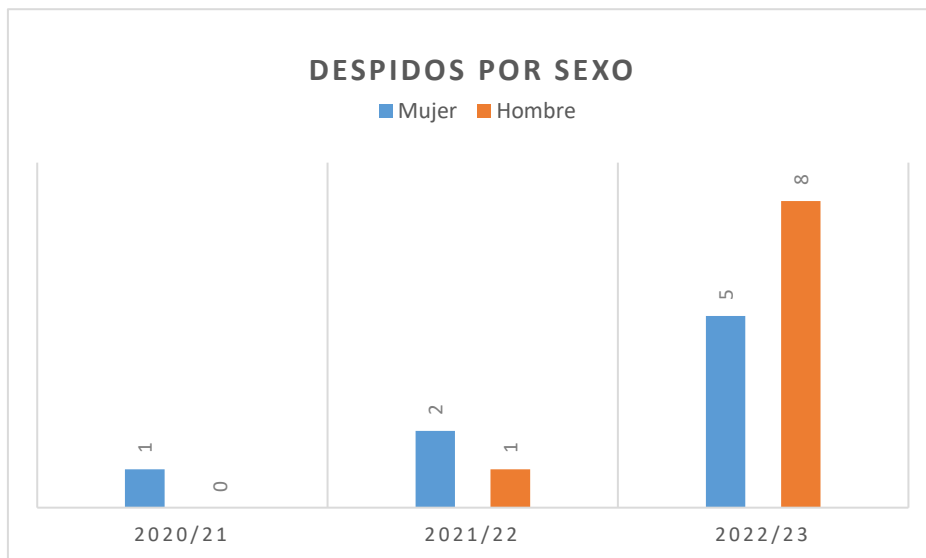


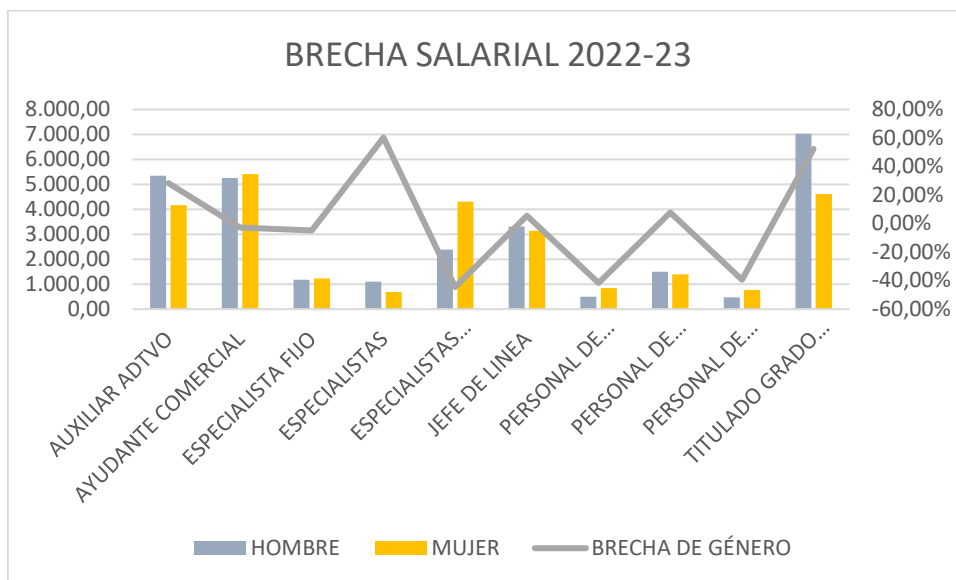
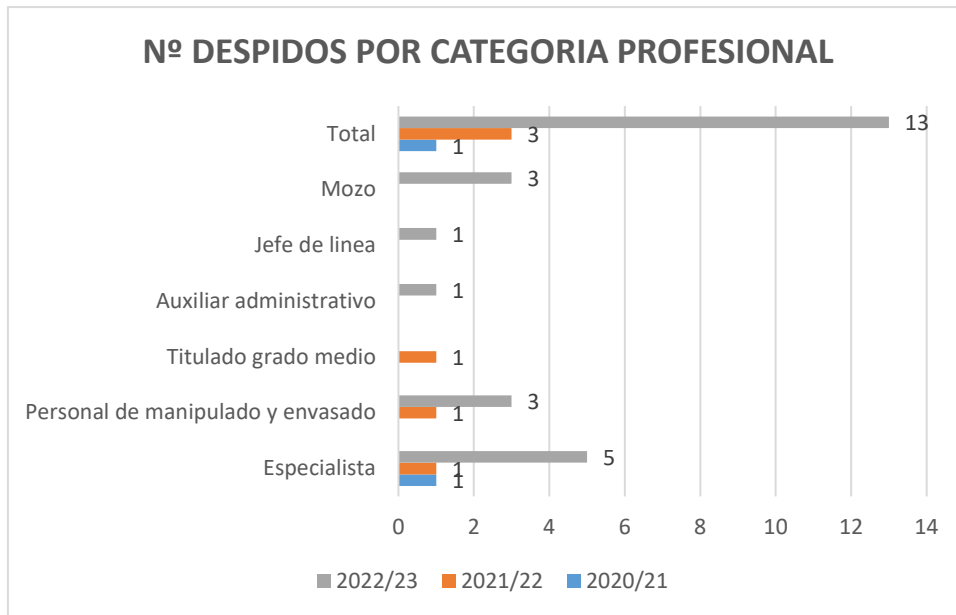


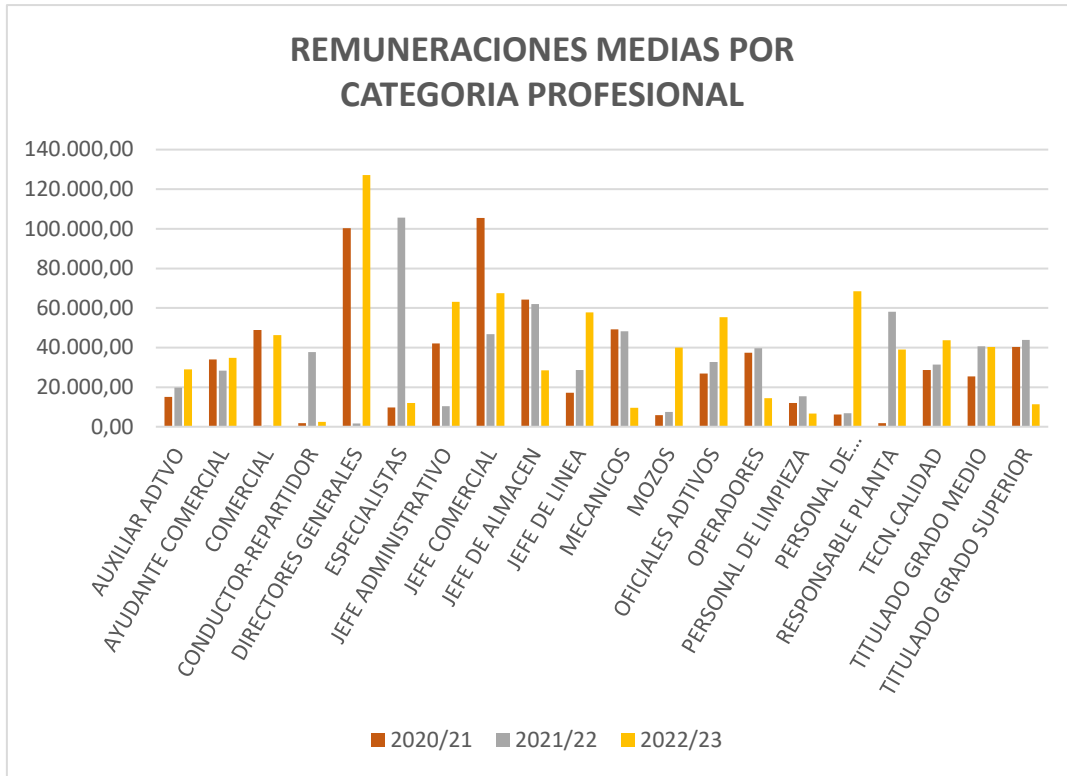




En este ejercicio 2022-2023, solo ha habido un contrato a **TIEMPO PARCIAL**, correspondiente a una mujer cuya categoría es de Auxiliar Administrativo.



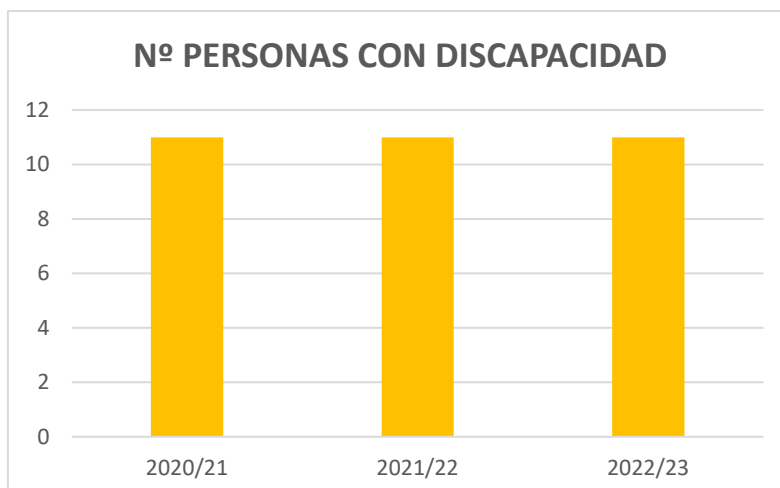




Desconexión digital

La Ley Orgánica 3/2018 de 5 de diciembre de Protección de Datos y Garantías de derechos digitales, en su artículo 88 2 “Derecho a la desconexión digital en el ámbito laboral”, recoge la obligación de que, en las empresas, tendrán que definir las modalidades de ejercicio del derecho al a desconexión y las acciones formativas y de sensibilización del personal sobre un uso razonable de las herramientas tecnológicas que evite el riesgo de fatiga informática.

En este sentido, dadas las características específicas de los puestos que se desarrollan en la mayoría de la plantilla de SAT Nature Choice, este riesgo a la desconexión está minimizado y no obstante la empresa supervisa su cumplimiento.



Durante el presente ejercicio 2022-2023, la Sociedad tiene contratadas a 11 personas con discapacidad siendo 11 personas en el ejercicio anterior. La empresa está en constante comunicación con el Servicio Andaluz de Empleo para la incorporación y contratación de personas con discapacidad dentro de la plantilla.

2. Organización del tiempo de trabajo

La organización del tiempo de trabajo es un factor fundamental para SAT Nature Choice, ya que viene condicionada por los objetivos que debe cubrir como empresa del sector hortofrutícola, la adaptación de la demanda del mercado, disminución de tiempos improductivos, y por razones de productividad y competitividad.

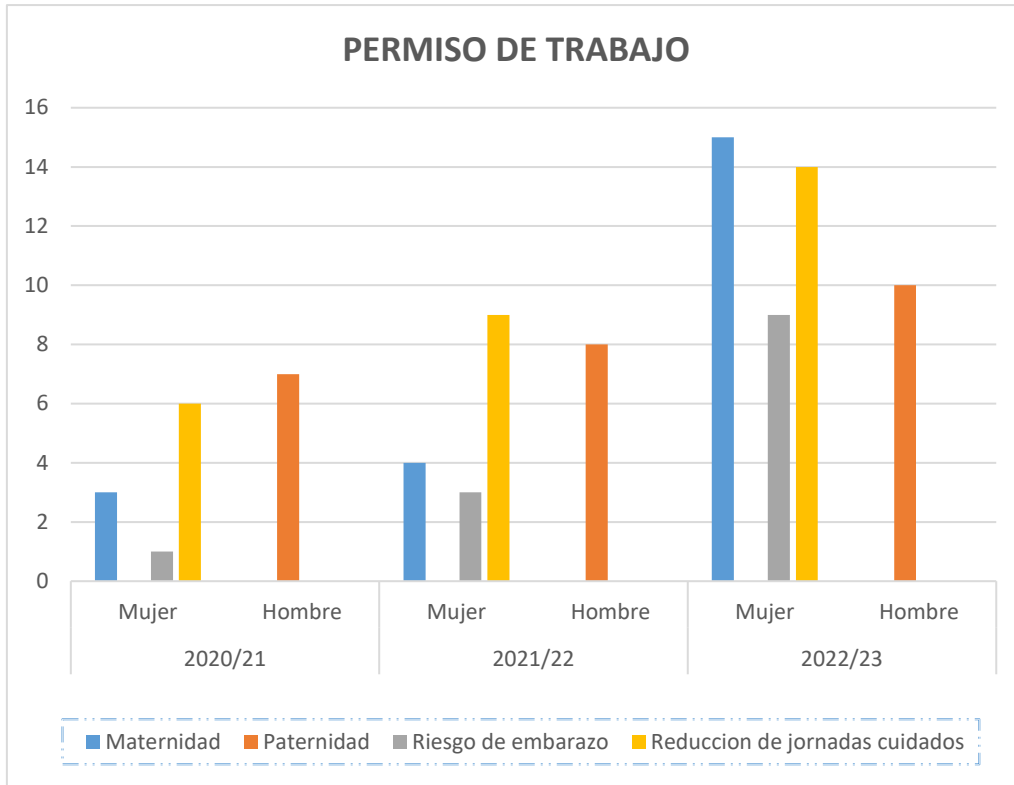
Por lo tanto, el tiempo de trabajo es uno de los aspectos de las condiciones de trabajo que tiene una repercusión más directa sobre la vida diaria, ya que la duración del trabajo y su distribución puede afectar a la calidad de vida en el mismo y a la vida extra laboral. Precisamente, en función de este tiempo de trabajo va a estar el tiempo libre para dedicarlo a la vida familiar, el ocio y la vida social, por lo tanto, se puede decir que es un elemento que determina el bienestar de la plantilla.

En este sentido, la empresa trata de organizar el tiempo de trabajo para garantizar que dicha organización se adapte a las necesidades del personal, de forma que exista un equilibrio entre las necesidades de producción y las necesidades individuales para la conciliación.

Por ello en SAT Nature Choice, tiene el compromiso de permitir y garantizar la conciliación laboral asumiendo las medidas de conciliación marcadas por Ley. Además, la empresa dispone de **mecanismos para contribuir a la ordenación del tiempo de trabajo** y favorecer la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, como la reducción de jornadas para madres en período de lactancia, la flexibilidad horaria y la ampliación del permiso de maternidad o paternidad.

En concreto, en cuanto a medidas de flexibilidad en la organización del tiempo de trabajo: flexibilidad horaria de entrada/o salida de personas con cargas familiares. Y por otro lado, flexibilidad horaria cuando la mujer que está de baja por maternidad solicite permiso de lactancia.

No obstante, desde SAT Nature Choice se sigue analizando la implantación de medidas y/o permisos que mejoren la calidad de vida de los empleados y empleadas, y, en consecuencia, tenga un entorno laboral más igualitario para todas las personas que trabajan en la misma.



	2021-2022	2022-2023
Media de días trabajados/mes	21,2 días	22,7 días

3. Salud y Seguridad

SAT Nature Choice, cumple con las normas, además de mantener unas condiciones óptimas para que todas las personas puedan desarrollar su trabajo de la mejor forma posible y con la mayor seguridad.

En este sentido, el ejercicio 2022-23, ha seguido una línea muy similar en cuanto a esta materia con las mismas medidas de seguridad. En SAT Nature Choice, como empresa perteneciente al sector primario, manipulación y distribución de productos de primera necesidad, los suministros han continuado garantizándose.

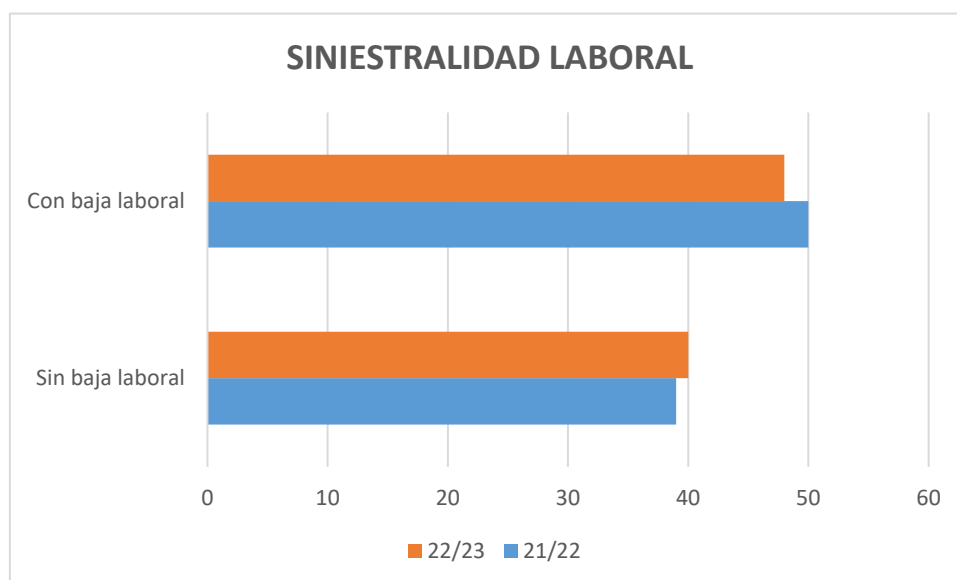
SAT Nature Choice continúa demostrando su implicación y responsabilidad con las medidas necesarias a implantar, exigiendo asimismo el cumplimiento de las medidas de seguridad y salud entre toda la plantilla, y otras empresas proveedoras.

El comité de seguridad salud ha continuado reuniéndose frecuentemente tratando todas las materias al respecto y comprobando su implantación y mejora continua.

En definitiva, SAT Nature Choice, continúa siendo una empresa que ha demostrado su implicación y responsabilidad con medidas ordinarias y extraordinarias, y que continúa manteniéndolas, en el servicio a su plantilla como medida de prevención, y exigiendo asimismo el cumplimiento de las medidas de seguridad y salud de esta y otras empresas proveedoras de servicios.

Siniestralidad

Los datos sobre siniestralidad laboral durante el presente ejercicio han sido:



No se han registrado enfermedades profesionales en los periodos especificados.

Formación en salud y seguridad

No se ha realizado formación específica en materia de Seguridad y Salud en el puesto de trabajo. Si bien, SAT Nature Choice está manteniendo reuniones en este sentido para involucrar al personal en este tipo de formación.

Formación	2021-2022		2022-2023	
	H	M	H	M
Personal formado en Seguridad y Salud	0	0	0	0

SAT Nature Choice tiene concertado el servicio de Vigilancia de la Salud externo, que se encarga de realizar los reconocimientos médicos.

Reconocimiento médico realizado	2021-2022		2022-2023	
	H	M	H	M
	237	341	247	383

Como norma general, en una **campaña normal** dentro de servicio de prevención de riesgos laborales contratado por SAT Nature Choice se estudia los posibles riesgos que se pueden producir y determina las **medidas correctoras a aplicar**. De este estudio se analizan normalmente los procedimientos de protección de empleadas/os especialmente sensibles: embarazadas, en período de lactancia o parto reciente, trabajadoras/es con medidas preventivas especiales o protocolo médico específico para casos de especial atención como embarazo, lactancia.

4. Relaciones Sociales

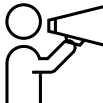

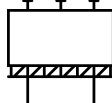





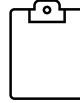
El equipo humano que compone SAT NATURE CHOICE, es parte vital dentro de la actividad productiva y se garantiza que todas las personas trabajadoras disfruten de unas condiciones laborales dignas y justas. Además, se promueve el diálogo con todas las personas empleadas considerando lo fundamental. A través del Diálogo se pretende implicar a cada persona en su desarrollo profesional, recoger sus intereses, captar las mejores ideas y avanzar juntos en el camino hacia la excelencia.

En cuanto a los canales de comunicación que se suelen utilizar en la empresa los más habituales utilizados son a través de reuniones, correo electrónico, panel de anuncios, charlas informativas y el buzón de sugerencias. Estos canales son variables dependiendo del contenido de lo que se desee comunicar.

La plantilla utiliza a menudo estos medios para comunicar las necesidades a través de sus representantes sindicales y la empresa tiene total disponibilidad para recibir las sugerencias que pudieran hacerse.

Concretamente en la campaña 2022-2023 se ha intentado continuar con la comunicación en distintos canales de comunicación directa y acciones.

Herramientas de comunicación

<p>Comunicaciones Internas</p>  <p>En 2021-2022 se compartieron comunicaciones internas en los distintos departamentos. Cada comunicación se trabaja de forma distinta según el destinatario para conseguir mayor impacto.</p>	<p>Intranet corporativa</p>  <p>Permite compartir noticias y novedades de la empresa.</p>	<p>Tablón de anuncios</p>  <p>Ofrecen información a aquellas personas que no disponen de un ordenador en sus puestos de trabajo.</p>
<p>Reuniones</p>  <p>Sesiones informativas de la Junta Rectora para mejorar en medidas</p>	<p>Charlas informativas</p>  <p>Sesiones informativas que permiten explicar un tema en profundidad, facilitando la realización de preguntas.</p>	<p>Correo electrónico y SMS</p>  <p>Son otras formas de comunicación entre personas empleadas según medios de que disponga.</p>
<p>Buzón de comunicaciones</p>  <p>Sugerencias, comentarios, quejas o peticiones de información. Esta campaña no ha habido ninguna queja.</p>	<p>Reuniones</p>  <p>Sobre todo, entre representantes de los diferentes departamentos.</p>	<p>Encuestas</p>  <p>En SAT Nature Choice se realizan encuestas cuando se desea abordar alguna cuestión para recabar información de la plantilla.</p>

5. Formación

SAT Nature Choice es consciente de que la gestión de los recursos humanos es la clave fundamental, y considera el aprendizaje constante como uno de los pilares de crecimiento de su Equipo Humano. Por ello, y desde el departamento de RRHH, trata de identificar y desarrollar determinados conocimientos, así

como competencias y/o habilidades en el personal de modo que faciliten dicha transición. En este sentido, anualmente se planifica un plan de formación específico dirigido al personal.

Las metodologías más utilizadas dentro de la oferta formativa de la empresa se incluyen a distancia o e-learning o formación presencial específica.

En SAT Nature Choice existe una formación que está a cargo del equipo de trabajo interno, complementado con personal externo especializado.

Entre los cursos que se han impartido en este periodo (2022-2023) tanto por el equipo de trabajo interno como por personal externo especializado han sido los siguientes:

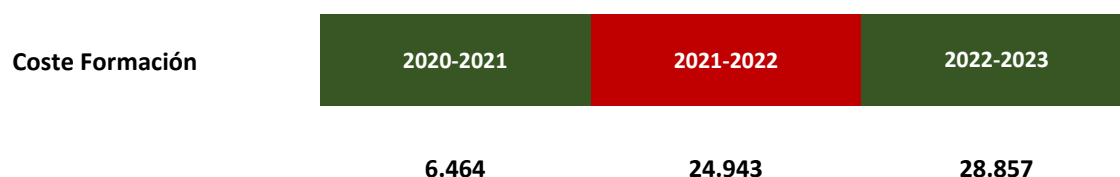
- Formación inicial en prevención básica.
- Prevención de Riesgos Laborales
- Higiene alimentaria
- Y otros cursos exigidos por normativa

En la campaña 2022-2023, la formación especializada impartida por personal externo ha sido:

- Riesgo y medidas preventivas en la utilización de APQ
- Reanimación cardiovascular básica
- Prevención básica
- Gestión de accidentes
- Gestión de accidentes grave (Plan de autoprotección)
- Mercancías peligrosas ADR
- Prevención Responsabilidad Penal en tu empresa
- Responsabilidad Penal de las personas jurídicas

Cursos	Mujer	Hombre	Total
AUDITOR INTERNO DE SISTEMAS DE GESTION	0	1	1
CUALIFICACION DE TEC. EN PROD.INTEGRADA DE HORT BAJO ABR	0	1	1
ETIQUETADO DE PRODUCTOS.CRITERIOS DE INF.ALIMENTAR	26	3	29
EVACUACION Y EMERGENCIAS	1	1	2
EXCEL EN LA GESTION PROFESIONAL	4	0	4
FOOD DEFENSE Y FRAUDE ALIMENTARIO EN EL SECTOR HORTOFRUT	0	1	1
HIGIENE ALIMENTARIA	96	40	136
IMPLANTACION DE BRC V.8 E IFS V6.1	3	2	5
IMPORTANCIA DE COMUNICACION EFECTIVA ENTRE DEPARTAMENTOS	43	70	113
INICIACION A LAS NORMAS IFS Y BRCS	1	0	1
MANEJO MAQUINARIA AGRICOLA:TRACTOR,CARRET,TRASP,PLAT.ELE	0	1	1
MARKETING ORIENTADO AL MODELO DE VENTA	0	1	1
MASTER PROFESIONAL EN DIRECCION FINANCIERA	1	1	2
MODULO GLOBALGAP. BIODIVERSIDAD	1	3	4
PLANES GENER.HIGIENE.COMPROBACIÓN Y VALID. PROCESO	11	1	12
PRIMEROS AUXILIOS	1	1	2
PRL COEXPHAL CARRETILLERO/TRASPALETERO	0	1	1
PRL CONTROLADOR NOCTURNO	0	2	2
PRL INICIAL CARRETILLERO/TRASPALETERO COEXPHAL	1	45	46
PRL MANTENIMIENTO PARA SU PUESTO	0	3	3
PRL PARA TÉCNICOS AGRICOLAS	0	1	1
PRL PERSONAL ADMINISTRATIVO	2	3	5
PRL TAREAS DE MANIPULADO ART.19 COEXPHAL (CONTROL MAQ)	479	160	639
PRL TAREAS LIMPIEZA	0	1	1
PROTECCION DE DATOS Y RELACIONES LABORALES	3	0	3
PROT. LEAF MARQUE VERS.16. CONTENIDOS Y PROCES DE CERT	1	3	4
PROTOCOLO BRC VER.9:CONTENIDO Y PROCESO DE CERTIFICACION	2	3	5
PROTOCOLO GLOBALGAP (IFA) V.6 (SMART Y GFS) PARA FYH	1	3	4
PROTOCOLO IFS FOOD V.7"CONTENIDOS Y PROCESOS DE CERTIFI"	0	1	1
PROTOCOLO IFS FOOD V.8"CONTENIDOS Y PROCESOS DE CERTIFI"	1	0	1
RESPONSABILIDAD PENAL DE LAS PERSONAS JURIDICAS	1	2	3
SEGURIDAD ALIMENTARIA Y SISTEMAS APPCC	2	0	2
TÉCNICO BÁSICO EN PRL	9	2	11
TRAZABILIDAD	1	0	1
Total cursos	691	357	1048

En el área de análisis sobre la formación realizada en SAT Nature Choice, se puede reflejar que casi el 100% de la plantilla ha participado en acciones formativas llevadas a cabo durante la 2022-2023.



La cantidad de horas realizadas en formación por categoría profesional ha sido:

	Mujer	Hombre
Especialista	52	715
Mozo	0	1054
Envasador/a	0	2139
Administrativo/a	220	290

6. Integración y Accesibilidad

En SAT Nature Choice se fomenta la igualdad efectiva para promover la diversidad asegurando la igualdad de oportunidades. En la actualidad la empresa tiene contratado personal de más de 30 países diferentes, siendo:

Procedencia de la plantilla	2022-2023
España	56,23 %
Marruecos	23,15 %
Rumania	8,07 %
Rusia	1,95 %
Colombia	1,36 %
Senegal	1,36 %
Ecuador	0,58 %
Venezuela	0,58%
Resto	6,72%

Integración e inclusión social

Tanto el Código Ético y de Conducta como el I, II y III Plan de Igualdad de Oportunidades constituyen la base que debe guiar el comportamiento en la empresa, en cuanto a la no discriminación de persona con discapacidad o exclusión socio-laboral. Estos Códigos fomentan la igualdad efectiva para promover diversidad, asegurando la igualdad de oportunidades. De igual forma, no se acepta ningún tipo de discriminación en el ámbito profesional por motivos de edad, raza, color, sexo, religión, opinión política, orientación sexual, origen social o discapacidad.

SAT Nature Choice, además, en su compromiso con la sociedad, colabora con los Ayuntamientos limítrofes tales como El Ejido, Berja, Dalías en la contratación de personas en situación de exclusión social o personas desempleadas. En este sentido y, como se menciona anteriormente, la empresa realiza acciones a través de la inserción de personas discapacitadas en el mundo laboral.

7. Igualdad

SAT Nature Choice apuesta firmemente por la igualdad, estando está integrada de forma transversal en todos los procesos de gestión de la empresa, favoreciendo el cambio hacia una cultura de igualdad.

Desde el ejercicio pasado, SAT Nature Choice tiene implantado el **III Plan de Igualdad** con medidas e instrumentos que garanticen la igualdad de trato, derechos y oportunidades para toda su plantilla. En este sentido, durante este ejercicio 2022-2023 SAT Nature Choice está trabajando en el cumplimiento de las nuevas medidas de la Ley de Igualdad, a través de su adaptación al nuevo Real Decreto 901/2020.

Este nuevo Real Decreto, incluye distintas normas donde se desarrollan el diagnóstico, los contenidos, las materias, las auditorías salariales, los sistemas de seguimiento y evaluación de los planes de igualdad, así como el Registro de Planes de Igualdad, en lo relativo a su constitución, características y condiciones para la inscripción y acceso.

En el caso de SAT Nature Choice, durante el pasado ejercicio, se negoció y aprobó su III Plan de Igualdad.

Actualmente se encuentra registrado a fecha 31/05/2023

Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres de SAT Nature Choice

Los contenidos sobre los que se están trabajando dentro del II Plan de Igualdad para el cumplimiento de la normativa, se basan fundamentalmente en las **condiciones de trabajo**. En este sentido, se ha realizado una auditoría salarial entre mujeres y hombres de conformidad con lo establecido en el *Real Decreto 902/2020, de 13 de octubre*, de igualdad retributiva entre mujeres y hombres, pendiente de aprobar por la Comisión negociadora.

Esta auditoría retributiva ha implicado, la realización del diagnóstico de la situación retributiva en la empresa, a través de la valoración de los puestos de trabajo, tanto con relación al sistema retributivo como con relación al sistema de promoción. El establecimiento de un plan de actuación para la corrección de las desigualdades retributivas, con determinación de objetivos, actuaciones concretas, cronograma y persona o personas responsables de su implantación y seguimiento.

El plan de actuación contiene un sistema de seguimiento y de implementación de mejoras a partir de los resultados obtenidos.

La auditoría retributiva tiene la vigencia del plan de igualdad (**III Plan de Igualdad de SAT Nature Choice, 2022-2027**). En este caso, la Auditoría tiene la vigencia 2021-2023.

Esta actualización de la normativa de Igualdad tiene como objetivo la **transparencia retributiva de igual retribución por trabajo de igual valor**, a través de la identificación de discriminaciones, tanto directas como indirectas, particularmente las debidas a incorrectas valoraciones de puestos de trabajo.

Por tanto, con la entrada de este Real Decreto 902/2020, de 13 de octubre entró en vigor el día 14 de abril de 2021, SAT Nature Choice, siguiendo este RD sobre el principio de transparencia lo aplica a través de:

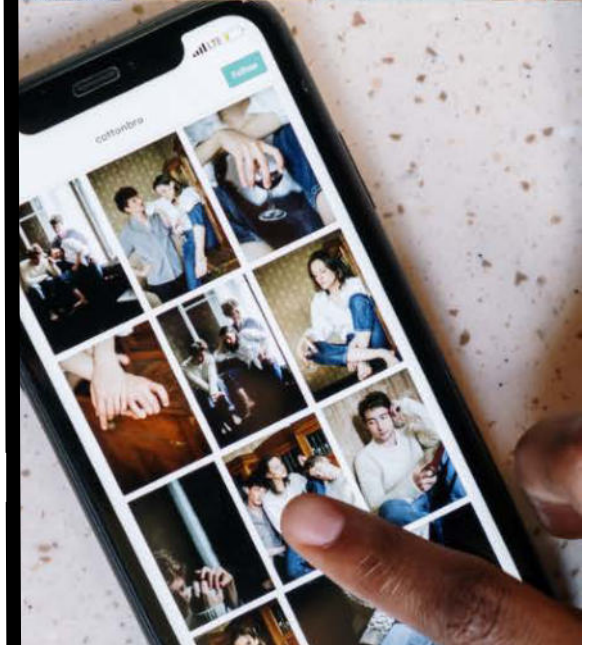
- Registros retributivos de toda la plantilla
- Auditorías retributivas
- Sistemas de valoración de puestos de trabajo de la clasificación profesional.
- Derecho de información de los trabajadores.

SAT Nature Choice en este ejercicio, también ha trabajado en la actualización del **Protocolo de prevención del Acoso sexual por razón de sexo y género y mobbing**. Con este protocolo la empresa pretende dar continuidad a las medidas previstas en el II Plan de Igualdad iniciado el pasado ejercicio a través de la inclusión del mobbing.

A través de este Protocolo, se hace pública la Declaración Institucional con el compromiso de SAT Nature Choice. Concretamente, el objetivo de esta declaración es de fomentar y mantener un entorno de trabajo seguro y respetuoso con la dignidad, la libertad individual y los derechos fundamentales de todas las personas que integran la empresa.

Los protocolos en esta materia persiguen prevenir y erradicar las situaciones constitutivas de acoso, en sus modalidades de acoso sexual, acoso por razón de sexo y acoso por otros actos discriminatorios entre personas de la empresa, para lo que se ha fijado un **procedimiento de prevención y actuación**, para el caso de que algún trabajador o trabajadora que detecte o considere que es objeto de acoso sexual, por razón de sexo o mobbing, pueda hacer uso del mismo para que se lleven a cabo las actuaciones necesarias que esclarezcan la existencia o no de un supuesto de acoso y se adopten las medidas pertinentes, según los casos, a la vez que se disponen los procedimientos adecuados para, si procede, tratar el problema y evitar que se repita. Se informa en el mismo sobre medios de asistencia e información sobre la Comisión de acoso constituida para tal fin.

INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD



III INFORMACIÓN SOBRE LA SOCIEDAD

1. Compromiso de la empresa con el Desarrollo Sostenible

Dentro de la Responsabilidad Social Empresarial asumida por SAT Nature Choice, una de sus prioridades es contribuir a la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible, en favor de las personas, el planeta y la gobernanza.

La sostenibilidad en todas sus vertientes desempeña un papel muy importante en el ámbito estratégico de la empresa, debido a la necesidad de diferenciarse y ser más competitivos según su visión a medio plazo. Para su consecución, SAT Nature Choice, se basa en una gestión ética, en sus principios de actuación en la creación de valor compartido y el desarrollo de una agricultura sostenible.

SAT Nature Choice, reconoce y acepta las consecuencias de sus operaciones, comprometiéndose a gestionar sus impactos a través de la innovación y mejora del entorno social y ambiental. Su centro de atención gira entorno a las personas.

SAT Nature Choice, lleva a cabo negocios con un doble enfoque, evitando impactos negativos en base a los 10 Principios del Pacto Mundial y potenciando los impactos positivos bajo el paraguas de los ODS.

Diálogo con los Grupos de Interés

El diálogo con los grupos de interés desde SAT Nature Choice, es fundamental para conocer y dar respuesta a sus expectativas o necesidades. SAT Nature Choice establece un diálogo constante con sus grupos, a través de diversos canales de comunicación, que le permiten conocer sus intereses.



SOCIOS

Comunicaciones ordinarias e informativas
Órgano de Gobierno
Reuniones del Consejo de Administración



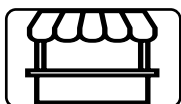
EQUIPO HUMANO

Reuniones interdepartamentales con la gerencia
Comunicaciones internas
Reuniones informativas y correo electrónico
Lean manufacturing
Formación continua



CLIENTES

Satisfacción de clientes
Correo postal y electrónico
Comunicación directa



PROVEEDORES

Acuerdos con empresas
Teléfono, mail, web
Plataforma virtual
Reuniones en ferias agrícolas y otras reuniones



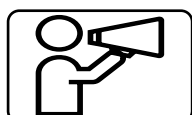
ENTORNO LOCAL Y ADMINISTRACIONES

Acuerdos y convenios con autoridades locales
Licencias, premios y otras autorizaciones
Participación en acción social del tercer sector
Actividades sociales



COMPETENCIA

Colaboraciones puntuales



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Web corporativa
Boletines comerciales
Vídeo/reportajes
Internet, mail
Asistencia a actos sociales

Comunidad Local

La acción social es uno de los componentes de la responsabilidad social y SAT Nature Choice como empresa, apuesta por mejorar la vida de las personas, como objetivo de su estrategia de Responsabilidad Social Empresarial.

SAT Nature Choice sigue trabajando por favorecer la vida económica y social, de El Ejido y de los municipios de alrededor, colaborando con Ayuntamientos, Asociaciones e Instituciones en la tarea de mejorar la calidad de vida de todos los habitantes del medio rural y contribuyendo al desarrollo y la conservación del medio. Se realizan aportación por la empresa a organizaciones sin ánimo de lucro mencionadas anteriormente.

Compromiso con la cultura, tradiciones y el deporte

Programas de salud y bienestar social

La responsabilidad de SAT Nature Choice con las personas trabajadoras se traduce en estrategias que invitan a incorporar hábitos saludables de nutrición y actividad física, y a reducir la incidencia de enfermedades asociadas a su trabajo. Está sensibilizada con el equilibrio de una dieta sana, promueve la dieta mediterránea, por sus beneficios nutricionales, sanitarios, ambientales y culturales, así como la práctica del deporte.

Siguiendo estas premisas, en este ejercicio 2022-2023 se ha continuado con el programa de promoción de Hábitos saludables, con un poco más de amplitud aunque con mucho cuidado por las consecuencias de la pandemia.



A través de actividades en los colegios de la comarca, sobre los beneficios de comer frutas y hortalizas de forma divertida, concretamente en el colegio de El Ejido se llevó a cabo unas jornadas saludables.

SAT Nature Choice, en su compromiso con la cultura, tradiciones y el deporte contribuye con la sociedad de forma activa. Apoya el deporte y la cultura, no solo por sus efectos positivos sobre la dimensión física



de las personas, sino también como medio para favorecer la igualdad, tolerancia e integración sobre todo de los jóvenes. En el ámbito deportivo patrocina diferentes equipos locales enfocados al deporte base.

SAT Nature Choice, esta sensibilizada con la cultura y la tradición.

SAT Nature Choice apoya y fomenta las responsabilidades sociales, éticas y laborales. Dicho apoyo queda plasmado mediante la inscripción en SEDEX, cuyos principales objetivos son impulsar las mejoras en las prácticas empresariales en lo relativo a la ética.

Así como la implantación del Módulo de Evaluación de Riesgos Global G.A.P. para las Prácticas Sociales (GRASP), el establecer un buen sistema de gestión social en nuestras explotaciones.



Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos y todas en todas las edades.

3 SALUD Y BIENESTAR



Compromiso con la Innovación Tecnológica

Desde SAT Nature Choice, la apuesta por la innovación y esta forma parte de su cultura empresarial, integra la innovación en la comercialización y distribución hortofrutícola como herramienta fundamental para adquirir ventajas competitivas, respecto de la competencia, enfocándose en garantizar la sostenibilidad y en crear valor añadido en sus productos.

Todo el equipo que forma parte de SAT Nature Choice, está implicado en la creación de valor a través de la innovación.

2. Empresas Clientes

SAT Nature Choice gira entorno a la orientación total hacia las empresas clientes/consumidores. Éstas son el motor de su actividad, por lo que trabaja día a día en ofrecer la máxima calidad en todos los productos y en la atención a estas empresas. Está comprometida en contribuir a mejorar los productos tanto en empaquetado, salubridad y seguridad e higiene. Considera que la calidad y respeto al medio ambiente son factores estratégicos que le diferencian.

Las empresas clientes o los consumidores/as, son tanto del mercado nacional, europeo como extranjero, y debido al entorno tan competitivo, trabaja basándose en la excelencia como factor imprescindible para mejorar sus resultados día tras día. Por lo que la calidad y seguridad alimentaria, dentro del sector hortofrutícola es fundamental para competir con garantías, en estos mercados.

Para lograrlo, no resulta suficiente con que cumpla con la reglamentación obligatoria en vigor, sino que, además debe y de hecho afronta una serie de normas de ámbito internacional, exigidas por entidades de los diferentes países en los que tiene clientes, las cuales garantizan el cumplimiento de todos los estándares de calidad y seguridad alimentaria.

Estándares de Calidad y Seguridad Alimentaria



En **cultivos**: Global GAP, Leaf, Producción Integrada y Producción Ecológica.

En **almacén**: BRC y IFS

En **Responsabilidad Social Corporativa (RSC)**: GRASP

En **Auditoría de Comercio Ético**: SMETA

SAT Nature Choice, manifiesta su apoyo a los aspectos de Responsabilidad Social, por los cuales asegura una producción ética de bienes y servicios valorando las **Buenas Prácticas en los Derechos Humanos**, condiciones de trabajo, seguridad, salud y no discriminación, entre otros.

Todos estos aspectos quedan reflejados en:

- Módulo de GLOBALGAP - GRASP
- Afiliación a SEDEX.

Normas que garantizan la **Higiene del proceso de manipulado**, confirmando así la inocuidad de los alimentos que SAT Nature Choice, pone en el mercado, entre otras:

- BRC (British Retail Consortium)
- IFS (International Food Standards)

En SAT Nature Choice, el esfuerzo por el equilibrio con la **capacidad de la tierra** se manifiesta en su apuesta por aplicar gestión de Buenas Prácticas Agrícolas respetuosas con el medio ambiente, la cual viene a demostrar que los productos de sus proveedores socios crecen de una forma sostenible, todo ello a través de medidas que van más allá de los cumplimientos legales estrictos, contribuyendo de esta manera a un aire más limpio, suelo fértil, calidad del agua, mayor biodiversidad y reciclaje.

De esta forma, contribuye además en alcanzar los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** de las Naciones Unidas: Energía, Producción y consumo, clima, agua, suelo y biodiversidad.



Por otro lado, hay que mencionar que el **Sistema de Producción Integrada** de la mayor parte de sus proveedores es otra garantía que obtienen sus clientes, mediante el cual se asegura que sus sistemas de producción de las frutas y hortalizas comercializadas utilizan al máximo los recursos y los mecanismos de producción naturales apostando por una agricultura sostenible. Para ello, se introducen en los proveedores de productos hortofrutícolas métodos biológicos y otras técnicas que compatibilicen las

exigencias de la sociedad, la protección del medio ambiente y la productividad agrícola, así como las operaciones realizadas para la manipulación, envasado, transformación y el etiquetado.

Más aún, SAT Nature Choice, está implantando un sistema de gestión enfocado a la creación de un flujo capaz de entregar el máximo valor para sus clientes, a través de herramientas que implican procesos de mejora continua.

En definitiva, todas estas normas y sistemas de gestión aportan un **Control de Calidad** que cubre sobradamente las expectativas de todos sus productos y servicios de comercialización que se le ofrece a las empresas clientes.

Atención a las empresas clientes

SAT Nature Choice considera que el diálogo con las empresas clientes es clave para lograr la excelencia en el posicionamiento de todas sus marcas, productos y servicios, por ello todas las personas que se relacionan con las empresas clientes tratan de poner a su disposición la mayor comunicación posible tratando de ofrecer una atención y trato muy cercano, eficiente y resolutivo como mecanismo para dar respuesta a sus expectativas y necesidades.

Los procesos en los que se presta atención especial con todas las empresas clientes son principalmente, en el proceso de **compra de productos, realización de pedidos, la facturación de estos, o la vigilancia de la calidad**, entre otras.

Las expectativas de las empresas clientes, y los consumidores/as finales, se basan fundamentalmente en: **el cumplimiento de especificaciones, productos de calidad, facturación apropiada, llegada a tiempo de los productos, demanda de otros nuevos, o productos con menor impacto al medio ambiente.**

Por lo tanto, SAT Nature Choice, se está muy pendiente de cualquier queja o reclamación, o establecer en todo momento atención a mejorar continuamente todos los procesos, al cumplimiento de normas y protocolos que van más allá de la propia normativa. Para ello, desde todas las áreas de la empresa se tiene muy presente las necesidades y la atención hacia sus empresas clientes, al objeto de mejorar la calidad y conocer a fondo lo que desean y esperan de la empresa.

Cada área estudia las reclamaciones en caso de producirse, y establece vías de comunicación.

En este sentido, durante el ejercicio 2022-2023 no se ha producido ninguna queja.

Canales de diálogo con empresas clientes

En SAT Nature Choice, el diálogo con las empresas clientes es esencial por lo que, a través de los canales de diálogo establecidos, busca la excelencia en el posicionamiento de sus marcas. En este sentido, es fundamental la labor de sus comerciales, a través de la atención personalizada y directa con todos ellos. Esta comunicación se establece, básicamente a través de **visitas directas, teléfono y correo electrónico, y de una atención personalizada basada en precios competitivos y un robusto sistema de trazabilidad.**

Procedencia de sus mercados

Como resultado de todo ese esfuerzo por atraer al mayor número de mercados y canales de distribución, SAT Nature Choice está presente en:

- Países extranjeros
- Países europeos
- En España

Canales de distribución

- Cadenas de supermercados
- Mayoristas de diferentes mercados
- Distribuidores

3. Empresas Proveedoras

Las empresas proveedoras son parte interesada dentro de SAT Nature Choice, juegan un papel fundamental en el desempeño de su actividad, con lo cual son analizadas y revisadas periódicamente por la dirección.

Actualmente SAT Nature Choice se encuentra inmersa en un proceso de redefinición de su Procedimiento de compras, el cual incluye un Procedimiento de Homologación de Proveedores, dentro de las medidas previstas en materia de Compliance.

Para ello se analizan, tanto los procesos en los que éstas intervienen, como sus necesidades y expectativas, en cómo pueden afectar al sistema de gestión y cómo se debe manejar ciertas situaciones, siempre desde la perspectiva de la mejora continua y excelencia.

Para la selección de éstas, se realiza básicamente en función del servicio, la calidad del suministro, así como la preocupación por la Responsabilidad Social en cuanto a si los proveedores con los que estamos vinculados suponen un aporte al desarrollo sostenible de los entornos en los que se desenvuelven, si sus

políticas laborales son adecuadas, si en el tema fiscal y financiero cumplen con sus responsabilidades, etc. En las negociaciones se tienen muy presente, además, las certificaciones de los productos que adquieren, sobre todo, a través de protocolos que garanticen las buenas prácticas en el tratamiento de los artículos, como pueden ser: ISO, BRC Packaging, IFS PACsecure y otras específicas. Esto se consigue con la voluntad de ambas partes y el cumplimiento de contratos y su revisión, tendente a la mejora continua de sus relaciones.

Hasta ahora, si la empresas proveedoras tenían establecidos Sistemas de Gestión Ética y Socialmente Responsable, ya existía una base de confianza y normalmente era suficiente para establecer relaciones, manteniendo un contrato acorde con ellas. Si no lo tenían, se trataba de transmitir su compromiso con la responsabilidad social y ética en toda la cadena de suministro y hacerles partícipes en esta nueva forma de gestionar.

Los Sistemas de supervisión para la homologación de proveedores en SAT Nature Choice se evalúa y supervisa teniendo en cuenta aspectos importantes como:

- **Capacidad de Producción:** El proveedor deberá de ser capaz de suministrar nuestros requerimientos en tiempo y forma. Para ello informan al proveedor de sus estimaciones de consumos.
- **Certificaciones de Calidad:** A alguno de los proveedores se les exige tener implantado algún Sistema de Calidad: ISO 9001, 14001. Sobre todo, si son proveedores internacionales.
- **Certificados de productos:** Si necesitan que los productos que les suministran estén certificados o clasificados.
- **Requerimientos técnicos:** Que el producto o servicio que suministra cumpla los criterios técnicos y de calidad necesarios para la empresa.
- **Plazo de entrega:** Muy importante comprobar que el plazo de entrega del producto encajará en una futura necesidad de la empresa.
- **Coste:** El producto que vende su proveedor debe de tener un precio, al menos, competitivo o similar al que necesita la empresa. De ahí solicitar varios presupuestos a diferentes proveedores, para comparar calidad-precio y otras prestaciones aquí descritas.
- **Responsabilidad Social Corporativa:** Detectar si el proveedor contribuye activa y voluntariamente al mejoramiento social, económico y ambiental.

Otros compromisos compartidos con las empresas proveedoras

La máxima de SAT Nature Choice es fomentar e implicar que las empresas proveedoras compartan y asuman los compromisos y valores de ésta. Estos compromisos están basados fundamentalmente en el cumplimiento de la legislación vigente, en el respecto al medio ambiente, en la prohibición al trabajo infantil, cadena de suministro responsable, a la protección de los derechos humanos (laborales, libertad de opinión y asociación, igualdad de oportunidades, diversidad, no discriminación, entre otras.)

Canal de comunicación

La comunicación que se realiza con empresas proveedoras está basada en relaciones comerciales a largo plazo, **vía telemática y por teléfono**. La solución ante quejas o reclamaciones se realiza directamente a través de la comunicación tradicional.

ANEXOS



ANEXO I. Índice del Estado de Información No Financiero

Información general		
Contenidos Ley 11/2018	Ubicación en este informe	Criterio de reporting orientativo (GRI)
Descripción del modelo de negocio	Pág. 23-26	GRI 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios
	Pág. 4	GRI 102-1 Nombre de la organización
	Pág. 4	GRI 102-3 Ubicación sede
	Pág. 4	GRI 102-5 Propiedad y forma jurídica
Presencia geográfica	Pág. 4	GRI 102-4 Ubicación actividades
	Pág. 18	GRI 102-6 Mercados servidos
		GRI 102-7 Tamaño organización
Ética e integridad	Pág. 20	GRI 102-16 Valores, principios y estándares y normas de conducta
	Pág. 20-26	GRI 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas
Gobernanza	Pág. 26-28	GRI 102-18 Estructura de gobernanza
Objetivos y estrategias de la organización	Pág. 26-28	GRI 102-14 Declaración de altos ejecutivos en la toma de decisiones
Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	Pág. 13-14	GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades clave
Gestión de riesgos	Pág. 13-14	GRI 102-11 Principio o enfoque de precaución
		GRI 102-15 Impactos, riesgos y oportunidades
		GRI 102-29 identificación y gestión impactos económicos ambientales y sociales
		GRI 102-30 Eficacia de los procesos de gestión de riesgos.
Análisis de materialidad	Pág. 15	GRI 102-46 definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema
		GRI 102-47 Lista de temas materiales
		GRI 103-1 Explicación del tema material y su cobertura.

Marco de reporting utilizado	Pág. 4	GRI 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI
------------------------------	--------	---

Cuestiones medioambientales		
Contenidos Ley 11/2018	Ubicación en este informe	Criterio de reporting orientativo (GRI)
Enfoque de gestión	Pág. 37-39	GRI 103-1 Explicación del tema material y su cobertura GRI 103-2 Enfoque de gestión
Evaluación del enfoque medioambiental	Pág. 37-39	GRI 103-3 Evaluación del enfoque de gestión GRI 102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades
Gestión ambiental	Pág. 37-39	GRI 102-11 Principio de enfoque o precaución GRI 102-29 Identificación y gestión de impactos GRI 102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo
Contaminación		
Medidas para prevenir la contaminación	Pág. 39-40	GRI 302-1 Consumo Energético GRI 301-3 Productos y embalajes recuperados GRI 302-4 Reducción de consumo energético GRI 302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios
Economía circular y prevención y gestión de residuos		
Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras	Pág. 40	GRI 301-1 materiales utilizados peso y volumen

formas de recuperación y eliminación de desechos.		GRI 306-1 Vertido de aguas en función de la calidad y destino GRI 301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado
Uso sostenible de los recursos		
Consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	Pág. 40-42	GRI 303-1 Extracción de agua por fuente
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	Pág. 40-42	GRI 301-1 Materiales utilizados por peso y volumen
Consumo directo e indirecto de energía	Pág. 40-42	GRI 301-2 Insumos reciclados GRI 301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado
Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	Pág. 40-42	GRI 302-4 Reducción de consumo energético GRI 302-5 Reducción de requerimientos energéticos de productos y servicios
Uso de energías renovables	Pág. 40-42	GRI 302-4 Reducción de consumo energético
Cambio climático		
Emisiones de gases de efecto invernadero	Pág. 43	GRI 201-2 otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático GRI 305-1 Emisiones directas de GEI
Medidas adoptadas para el cambio climático	Pág. 43	GRI 201-2 Otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático
Metas de reducción para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero	Pág. 43	GRI 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes

Protección de la biodiversidad		
Medidas para preservar o restaurar la biodiversidad	Pág. 44	GRI 304-3 hábitats protegidos o restaurados
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	Pág. 44	GRI 303-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad.

Cuestiones sociales y relativas al personal		
Contenidos Ley 11/2018	Ubicación en este informe	Criterio de reporting orientativo (GRI)
Empleo		
Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	Pág. 45-54	GRI 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes (empleados) GRI 103-3 evaluación del enfoque de gestión GRI 102-7 Dimensión de la organización GRI 102-8 Información sobre empleados
Distribución de modalidades de contrato de trabajo y promedio anual por sexo, edad y clasificación profesional	Pág. 45-54	GRI 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	Pág. 45-54	GRI 401-1 Número total y la tasa de rotación de personal durante el periodo del informe, por grupo de edad, sexo y región
Remuneraciones medias por sexo, edad y clasificación profesional	Pág. 45-54	GRI 405-2 Ratio salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres para cada categoría laboral.
Brecha salarial	Pág. 45-54	GRI 401-2 Ratio salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres para cada categoría laboral.

Remuneración por puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	Pág. 45-54	GRI 405-2 Ratio salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres para cada categoría laboral.
Remuneración media de directivos por sexo	Pág. 45-54	GRI 102-35 Políticas de retribución
Implantación de políticas de desconexión laboral	Pág. 45-54	GRI 103-2 Enfoque de gestión (desconexión laboral)
Empleados con discapacidad	Pág. 45-54	GRI 405-1 Porcentaje de empleados por categoría laboral grupos vulnerables
Organización del trabajo		
Organización del tiempo de trabajo	Pág. 55	GRI 102-8 Número total de empleados por tipo de contrato laboral y por sexo. GRI 103-2 Enfoque de gestión (organización del trabajo)
Número de horas de absentismo	Pág. 56	GRI 403-2 Tipos de accidentes y ratios de accidentes laborales, enfermedades profesionales, días perdidos y absentismo.
Medidas para facilitar la conciliación	Pág. 56	GRI 401-3 permisos parentales GRI 103-2 Enfoque de gestión (conciliación)
Salud y seguridad		
Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	Pág. 57	GRI 103-2 Enfoque de gestión (salud y seguridad)
Indicadores de siniestralidad y enfermedades profesionales por sexo	Pág. 57	GRI 403-2 Tipos de accidentes y ratios de accidentes laborales, enfermedades profesionales, días perdidos, y absentismo
Relaciones sociales		
Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para	Pág. 58-59	GRI 102-43 Enfoque de participación de los grupos de interés

informar y consultar al personal y negociar con ellos		
Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	Pág. 58-59	GRI 102-41 Acuerdos de negociación colectiva
Formación		
Políticas implementadas en el campo de la formación	Pág. 58-59	GRI 103-2 Enfoque de gestión (formación)
Inversión en formación (€) por categoría	Pág. 59-62	GRI 404-1 Horas medias de formación anuales por empleado
Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	Pág. 61-62	GRI 404-1 Media de horas al año por empleado GRI 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.
Accesibilidad universal de las personas con discapacidad		
Integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Pág. 62	GRI 103-2 Enfoque de gestión
Igualdad		
Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	Pág. 63-64	GRI 103-2 Enfoque de gestión
Planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	Pág. 63-64	GRI 103-2 Enfoque de gestión
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	Pág. 63-64	GRI 103-2 Enfoque de gestión

Información sobre el respeto a los Derechos Humanos		
Contenidos Ley 11/2018	Ubicación en este informe	Criterio de reporting orientativo (GRI)
Aplicación de los procesos de diligencia debida en materia de derechos humanos, prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	Pág. 34-35	GRI 103-2 Enfoque de gestión (DDHH)
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	Pág. 35	GRI 103-2 Enfoque de gestión (DDHH)
Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto a la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio, la abolición efectiva del trabajo infantil.	Pág. 35	GRI 103-2 Enfoque de gestión

Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno		
Contenidos Ley 11/2018	Ubicación en este informe	Criterio de reporting orientativo (GRI)
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno		
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	Pág. 28-33	GRI 103-2 Enfoque de gestión (Lucha contra la corrupción y soborno)

Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	Pág. 30-33	GRI 103-2 Enfoque de gestión
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	Pág. 33-34	GRI 103-2 Enfoque de gestión

Información sobre la sociedad		
Contenidos Ley 11/2018	Ubicación en este informe	Criterio de reporting orientativo (GRI)
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible		
Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	Pág. 65-74	GRI 103-2 Enfoque de gestión y sus componentes (sociedad) GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos
Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades diálogo con estos	Pág. 65-74	GRI 102-43 Enfoque de participación de los grupos de interés (comunidad) GRI 403-1
Acciones de asociación o patrocinio	Pág. 65-74	GRI 102-12 iniciativas externas
Subcontrataciones y proveedores		
Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	Pág. 65-74	GRI 103-3 Enfoque de gestión (proveedores)
Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	Pág. 65-74	GRI103-3 Enfoque de gestión (evaluación proveedores) GRI 414-1 Nuevos proveedores que han pasado el filtro de selección de acuerdo con los criterios sociales

Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de estas	Pág. 65-74	GRI 103-3 Enfoque de gestión (evaluación de proveedores)
Consumidores		
Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	Pág. 65-74	GRI 103-2 Enfoque de gestión (salud y seguridad de los clientes) GRI 416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios
Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de estas	Pág. 65-74	GRI 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas (denuncias recibidas y resolución)
Información fiscal		
Beneficios obtenidos por país	Pág. 36	GRI 201-1 Valor económico generado y distribuido (ingresos)
Impuestos sobre beneficios pagados	Pág. 36	GRI 201-1 Valor económico generado y distribuido (pagos)
Subvenciones públicas recibidas	Pág. 36	GRI 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno

Informe de Verificación Independiente del Estado de Información No Financiera de S.A.T. Nature Choice del ejercicio cerrado a 31 de agosto de 2023

A los socios de **S.A.T. Nature Choice**:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera adjunto (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de agosto de 2023, de S.A.T. Nature Choice (en adelante la Sociedad).

Responsabilidad de la Junta Rectora

La formulación del EINF, así como su contenido, es responsabilidad de la Junta Rectora de S.A.T. Nature Choice, S.L. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente en España y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el Anexo I "Índice de Estado de información no financiera del EINF".

Esta responsabilidad incluye, asimismo, el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

La Junta Rectora de S.A.T. Nature Choice es también responsable de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado, que se refiere exclusivamente al ejercicio 2022/2023. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 en vigor, Assurance Engagements Other Than Audits or Reviews of Historical Financial Information (ISAE 3000 Revised), emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre el Informe de verificación independiente del Estado de Información No Financiera emitida por el Registro de Economistas Auditores (REA) del Consejo General de Economistas de España (CGEE).

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados en relación con el cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

Alcance del trabajo

Nuestro trabajo de seguridad limitada se ha llevado a cabo mediante entrevistas con la Dirección y las personas encargadas de la preparación de la información incluida en el EINF, así como la revisión de los procesos para recopilar dicha información y la aplicación de procedimientos analíticos y otras pruebas dirigidas a la obtención de evidencia sobre el EINF, como son:

- Obtener conocimiento del modelo de negocio, las políticas y el enfoque de gestión aplicado, así como los principales riesgos, relacionados con las cuestiones que la normativa mercantil exige que se incluyan en el EINF y la información necesaria para su revisión.
- Revisión de las actuaciones de la entidad para determinar la relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2022/2023 en función del análisis de materialidad realizado por la entidad considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos de la entidad para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2022/2023.
- Revisión y análisis de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados presentados en el EINF del ejercicio 2022/2023.
- Revisión de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2022/2023 a partir de los datos suministrados por las fuentes de información, utilizando procedimientos analíticos y pruebas de revisión en base a muestreo.
- Contraste de la información financiera reflejada en el EINF con la incluida en las cuentas anuales de la entidad.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en la evidencia obtenida, no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de S.A.T Nature Choice correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de agosto de 2023 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el Anexo I Índice de Estado de información no financiera del EINF del citado Estado.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos o jurisdicciones.

Roberto Martín González



BNFIX AMB AUDITORES, S.L.P.

15 de febrero de 2024