



JAVIER ALONSO

Nature Choice apuesta por la innovación para su crecimiento.

Nature Choice se afianza en el sector con sus distintas especialidades de pepino

- La firma almeriense ha producido casi 30 de millones de kilogramos en el último ejercicio
- Los pimiento california, palermo y sweet bite, otros productos importantes

Nico García

Nature Choice ha conseguido otra vez más unos números para mantenerse como una de las compañías de referencia en el sector hortofrutícola, realizando 45 millones de kilogramos entre todos los productos con los que trabaja. El principal valor de la empresa, el pepino, supone el 65% por ciento de esta cifra, es decir, 29'25 millones de kilos, mientras que el 25% es de pimiento california, palermo y sweet bite, es decir, 11'25 millo-

45

Millones de kilogramos. Es lo que ha hecho en la última campaña entre todos los productos.

nes. Por su parte, el 6% corresponde a la sandía fashion y 4% es de especialidades de tomate.

La campaña ha sido positiva en lo que se refiere a precios (con una media superior la anterior ejercicio) y volumen, sobre todo de pepino, produciendo también especialidades. La temporada del pimiento california



Cajas de tomates de Nature Choice, antes de ser distribuidas.

DAVID ALMECILLA



ha sido algo más floja respecto a la anterior en cuanto a precios y volumen. En cuanto a las especialidades de tomate propias de Nature Choice, el volumen es equiparable al del curso anterior. Todos estos productos son comercializados especialmente a los países del norte de Europa, caso de Dinamarca, Suecia, Noruega y Alemania, que son sus principales y más importantes clientes extranjeros.

Nature Choice, que ha realizado grandes inversiones en ma-

quinaria durante los últimos años, sigue trabajando las líneas de producto snack, afianzando volumen y clientes. La entidad de Almería es consciente del crecimiento de esta línea en los últimos tiempos y de la comodidad del consumidor a la hora de degustar este tipo de productos.

Nature Choice produce, comercializa y distribuye productos hortofrutícolas almerienses, ubicándose en el Poniente de la provincia de Almería. La compañía nació en 2000 con el objetivo de ofrecer productos hortofrutícolas almerienses sanos y de calidad a los principales mercado europeos.

La firma española vio la luz gracias a un grupo reducido de agricultores con amplia experiencia y gran conocimiento de los requisitos de calidad demandados por las grandes cadenas de distribución y los consumidores más exigentes. Diecisiete años después Nature Choice se ha afianzado en el sector hortofrutícola como uno de los referentes, gracias al trabajo de todos los que forman parte de la compañía almeriense.